

Raport – 2007 – Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România

Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România, având certificatul de înregistrare în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor nr. 22/2003, cont bancar RO68 RZBR 0000 0600 0708 8608 deschis la Raiffeisen Bank SMB, Cod de Identificare Fiscală 15535584, cu Secretariatul General în București, Str. C.A. Rosetti, nr. 10, et. 3, ap. 6, Sector 1, Cod Postal 010283, România, tel: 021-316.05.46, 031-805.84.35, fax: 031-805.84.36, 031-402.26.32, e-mail: office@anpcpps.ro, www.protectia-consumatorilor.ro, este o organizație neguvernamentală, reprezentativă, de drept privat, fără scop lucrativ, cu patrimoniu distinct și indivizibil, independentă, întemeiată pe principii democratice, ce apără drepturile consumatorilor.

I. PLANIFICAREA ȘI ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII

I.I. ELABORAREA STRATEGIEI A.N.P.C.P.P.S. ROMANIA PRIVIND PROTECȚIA CONSUMATORILOR 2007 – 2013 ÎN BAZA:

- Legea nr. 296 din 28/06/2004 – Codul Consumului
- Cap. 19 privind protecția consumatorilor din Programul de Guvernare 2005 – 2008;
- Memorandumului de înțelegere dintre Guvernul României și Comunitatea Europeană privind participarea României la cadrul general pentru finanțarea acțiunilor Comunității în sprijinul politicii consumatorilor pentru anii 2004-2007, semnat la Bruxelles, la 22 octombrie 2004, ratificat prin Legea nr. 105 din 03/05/2005
- Strategia privind Protecția Consumatorilor în perioada 2007 - 2013 – (vezi Capitolul 5 - “Strategia organizației Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România în perioada 2007-2013”)

I.II. DESFĂȘURAREA UNEI ACTIVITĂȚI DE TRAINING A PERSONALULUI PROPRIU, DE FORMARE PROFESIONALĂ PENTRU GESTIONAREA PROGRAMELOR, PROIECTELOR ȘI CAMPANIILOR NAȚIONALE ÎNȚIATE ȘI DERULATE;

Activități de dezvoltare a pregătirii personalului A.N.P.C.P.P.S. România:

- 07 - 09 noiembrie 2007 Bruxelles, Belgia – “Project Management & Funding”, organizat de către BEUC;
- 19- 21 septembrie 2007, Bruxelles, Belgia – “PR & Lobbying”, organizat de către BEUC;
- Participarea organizațiilor neguvernamentale la procesul de elaborare a actelor normative în Parlament, București, organizată de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC)
- pregătire continuă a personalului Asociației în domeniile: întărirea disciplinei contractuale, transparența informației, anticontrafaceri, etichetarea alimentelor, drepturile legate de proprietatea intelectuală și industrială, produse și servicii din sectorul agro-zootehnic, produse și servicii turistice, mediu, servicii și produse financiare, produse și servicii aeriene, metode de mediere și arbitraj etc.

I.III. ORGANIZAREA SI DEZVOLTAREA UNEI RETELE NATIONALE DE CENTRE DE INFORMARE SI CONSULTANTA A CONSUMATORILOR (C.I.C.C.)

- actualizarea datelor de contact ale centrelor existente : nume si prenume, functia, adrese, tel/fax/e-mail;
- realizarea unei activitati de training pentru coordonatorii CICC privind informarea si consilierea consumatorilor;
- acordarea de Certificate de Atestare pentru coordonatorii CICC;
- demersuri in colaborare cu Inspectoratul de Politie al Jud. Prahova pentru preluarea spatiilor folosite de Serv. Circulatiei Rutiere, de la Banesti – Campina si Ploiesti – Bucov, pentru amenajarea lor ca centre de informare si consiliere destinate consumatorilor rutieri.

II. ACTIVITATEA DE INFORMARE, CONSILIERE SI EDUCARE A CONSUMATORILOR SI DE APARARE A DREPTURILOR SI INTERESELE LEGITIME ALE ACESTORA

In conformitate cu Strategia A.N.P.C.P.P.S. Romania privind protectia consumatorilor, s-a initiat Campania Nationala "O 9 Atitudine!" ce se desfasoara in perioada 15 martie 2007 – 15 martie 2008 prin lansarea unui clip video sub egida acestei campanii, a unui spot radio, tiparirea si diseminarea informatiilor prin afise si pliante, organizarea de evenimente la nivel national in cele 8 Euroregiuni. Pliantele si afisele sunt diseminate in institutiile de stat la nivel central si local, unitati de invatamant universitar, preuniversitar si prescolar, cu ajutorul Confederatiilor Sindicale in marile intreprinderi, in marile centre comerciale (Ex.: magazinul Unirea Shopping Center din Bucuresti unde organizatia noastra detine un Centru de informare) si in Centrele de Informare si Consultanta ale organizatiei (peste 350 de locatii la nivel national), cu ocazia evenimentelor, seminarilor si simpozioanelor organizate pe parcursul anului 2007.

II.I. Programe desfasurate de A.N.P.C.P.P.S. Romania si Programe ce se afla in curs de desfasurare

1. Programul pentru transparenta informatiei (www.pti.ro)
2. Trofeul Consumatorului (www.trofeul.consumatorul.ro)
3. Programul de colaborare transfrontaliera (www.pct.pti.ro)
4. Programul pentru promovarea culturii (www.ppc.pti.ro)
5. Programul National AntiContrafaceri – Programul National de Protectie a Consumatorilor impotriva Produselor si Serviciilor Contrafacute (www.anticontrafaceri.ro)
Am demarat o campanie de constientizare a populatiei privind produsele contrafacute si posibilitatile de verificare a contrafacurilor. Consiliul National al Audovizualului a inclus Campania in categoria campaniilor sociale de interes general.
6. Programul privind protectia consumatorului privind etichetarea alimentelor (<http://www.anpcpps.ro/programe.php?lang=ro&id=14>)
7. Programul privind efectele raportarii financiare asupra consumatorilor (<http://www.anpcpps.ro/programe.php?lang=ro&id=15>)
8. Programul pentru protectia consumatorilor si efectele privind drepturile legate de proprietatea intelectuala si industrială (<http://www.anpcpps.ro/programe.php?lang=ro&id=16>)
9. Programul pentru protectia consumatorului de apa potabila (<http://www.anpcpps.ro/programe.php?lang=ro&id=17>)
10. Programul privind efectele licitatiilor publice asupra consumatorilor (<http://www.anpcpps.ro/programe.php?lang=ro&id=17>)
11. Programul pentru protectia consumatorului impotriva fraudei in vama (<http://www.anpcpps.ro/programe.php?lang=ro&id=19>)

12. Programul pentru protectia consumatorilor de produse si servicii din sectorul agro-zootehnic (<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=20>)
 13. Programul pentru protectia consumatorilor de produse si servicii turistice prin dezvoltarea turismului durabil (<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=21>)
 14. Programul pentru protectia si prevenirea consumatorilor in caz de calamitati si dezastre naturale (<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=22>)
 15. Programul pentru protectia consumatorilor - Probleme sociale si egalitatea de sanse (<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=23>)
 16. Programul pentru protectia consumatorilor in perspectiva alinierii la acquis-ul comunitar (<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=24>)
 17. Cooperarea administrativa in domeniul protectiei consumatorului (<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=25>)
 18. Programul pentru protectia consumatorilor in perspectiva alinierii la sistemul monetar unic european- Introducerea monedei euro (<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=26>)
 19. Programul pentru protectia consumatorilor si problematica implementarii legislatiei mediului. (<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=27>)
- In cadrul acestui program am monitorizat activitatile legislative si am constatat existenta unui volum imens de acte normative emise in ultimii ani in domeniul protectiei mediului. In acest sens, A.N.P.C.P.P.S.Romania desfasoara un proiect de realizare a unui GHID LEGISLATIV IN DOMENIUL PROTECTIEI MEDIULUI, care va cuprinde:
- pasii legislativi concreti ce trebuie urmati pentru obtinerea avizului de mediu, etichetei ecologice, avizului Natura 2000, acordului de mediu, acordului de import/export, plante si/sau animale salbatice non-Cites, permisului Cites, autorizatiei privind emisiile de gaze cu efect de sera, acordului de import pentru organisme modificate genetic, autorizatiei privind activitatile cu organisme modificate genetic, autorizatiei integrate de mediu etc.;
 - obligatiile in domeniul gestiunii deeurilor si substantelor chimice periculoase, in domeniul calitatii apei, aerului, ariilor protejate si biodiversitatii, silviculturii, vanatorii si pescuitului;
 - drepturile cetatenilor de a participa la luarea deciziilor in cazul proiectelor cu impact transfrontiera etc.;
 - obligatiile autoritatilor de a furniza la cererea cetatenilor informatii privind calitatea mediului.
20. Programul pentru protectia consumatorilor prin protejarea naturii (<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=28>)
 21. Programul pentru protectia consumatorilor si efectele asupra acestora prin cererea de capital si creditare (<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=29>)
 22. Programul pentru protectia consumatorilor prin constientizarea si educarea asupra beneficiilor achizitionarii de produse de marca si efectele inregistrarii marcii si a designului (<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=30>)
 23. Programul pentru protectia consumatorilor - Problematici si efecte pe piata muncii (<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=31>)
 24. Programul pentru protectia consumatorilor prin protectia apelor (<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=32>)
 25. Programul pentru protectia consumatorilor prin includerea sociala a persoanelor defavorizate – educatie si informare asupra drepturilor legitime ale acestora (<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=33>)
 26. Protectia si siguranta la locul de munca efecte directe asupra protectiei consumatorilor (<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=34>)
 27. Programul pentru protectia consumatorilor si Ecosisteme (<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=35>)
 28. Programul privind ajutorul din partea statului cu respectarea legislatiei privind drepturile legitime ale consumatorilor

(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=36>)

29. Programul pentru protectia consumatorilor de transport pe drumurile publice
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=37>)

30. Programul pentru protectia consumatorilor prin protejarea si administrarea padurilor
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=38>)

31. Protectia consumatorilor de zgomotul ambiental si monitorizarea acestuia
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=39>)

32. Programul pentru protectia consumatorilor de mass media
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=40>)

33. Programul pentru protectia consumatorilor de servicii aviatice in perspectiva implementarii noilor tehnologii
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=41>)

34. Programul privind drepturile legitime ale consumatorilor privind achizitionarea de produsenepiratate
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=45>)

35. Programul pentru protectia consumatorilor de televiziune digitala
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=43>)

36. Programul pentru protectia consumatorilor de transport maritim si fluvial
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=44>)

37. Programul pentru protectia consumatorului de servicii si produse financiare
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=46>)

Am initiat un proiect de a incheia o alianta strategica intre banci si A.N.P.C.P.P.S. Romania, denumita - Alianta pentru Europa

38. Programul pentru protectia consumatorilor de produse si servicii tipografice
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=51>)

39. Programul pentru protectia consumatorilor de politica
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=52>)

40. Programul pentru protectia consumatorilor de produse si servicii media
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=53>)

41. Programul pentru protectia consumatorilor de publicatii
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=54>)

42. Programul pentru protectia consumatorilor de produse si servicii de asigurari
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=88>)

Am initiat un proiect de a incheia o alianta strategica intre unitati de asigurari si A.N.P.C.P.P.S. Romania, denumita Alianta pentru Europa

43. Programul National de Crestere a Accesului la Justitie si de Dezvoltare a Solutiilor Alternative de Mediere si Arbitraj
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=72>)

44. Programul Politici de Mediere si Actiuni de Protejare a Consumatorilor
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=73>)

45. Programul pentru protectia consumatorilor de comert electronic
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=75>)

46. Colegiul pentru Protectia Consumatorilor - Un program de cursuri si training-uri destinat furnizorilor de produse si servicii
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=77>)

47. Programul pentru protectia consumatorilor de jocuri de noroc
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=78>)

48. Programul national pentru protectia consumatorilor de produse farmaceutice
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=79>)

49. Programul national pentru protectia consumatorilor de produse si servicii medicale
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=80>)

50. Programul national pentru protectia consumatorilor de produse si servicii cosmetice si de ingrijire corporala
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=81>)

51. Programul national pentru protectia consumatorilor privind informarea corecta asupra etichetarii produselor
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=82>)
52. Programul pentru protectia consumatorilor de ciocolata si produse din ciocolata
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=83>)
53. Programul pentru protectia consumatorilor de produse avicole
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=84>)
54. Programul pentru protectia consumatorilor in domeniul comertului cu produse de arta si al creatiei intelectuale
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=85>)
55. Programul pentru protectia consumatorilor de produse si servicii aeriene
(<http://www.anpcppsr.ro/programe.php?lang=ro&id=89>)

II.II. Campanii Nationale

Incepand cu 15 martie 2007 A.N.P.C.P.P.S. Romania a initiat Campania Nationala de educare si informare a consumatorilor "O 9 Atitudine!", in conformitate cu dreptul la informare, drept fundamental al cetatenilor europeni.

Sub egida Campaniei au fost tiparite si diseminate urmatoarele materiale:

1. Pliant format A4 – Programul National Anticontrafaceri
2. Pliant format A4 – "Pensii private – esti informat"
3. Pliant format A4 – Educarea si informarea privind consumul durabil
4. Pliant format A4 – Educarea si informarea privind consumul durabil – colectarea selectiva a deseurilor
5. Pliant format A4 – Protectia consumatorilor in Uniunea Europeana – 10 Principii fundamentale
6. Pliant format A4 – "Drepturile pacientilor"
7. Pliant format A4 – Programul national pentru protectia consumatorilor de produse farmaceutice
8. Pliant format A4 – "Traieste sanatos, mananca sanatos!"
9. Pliant format A4 – "Traieste sanatos! Citeste eticheta!"
10. Pliant format A4 – "Etichetare – informare / drepturile legitime ale consumatorilor"
11. Pliant format A4 – Programul national pentru protectia consumatorilor privind achizitionarea autoturismelor
12. Pliant format A4 – Protectia consumatorilor de produse si servicii financiar bancare
13. Pliant format A4 – Credite – Imprumuturi - Carduri
14. Pliant format A4 – Comertul electronic
15. Pliant format A4 – Vanzarea la distanta
16. Pliant format A4 – Programul national pentru protectia consumatorilor de produse si servicii financiar bancare – serviciile de leasing
17. Pliant format A4 – Programul national "Stop consumului de tutun de catre minori"
18. Pliant format A4 – Drepturile pasagerilor din traficul aerian – Principii fundamentale
19. Pliant format A4 – "Publicitatea inselatoare"
20. Pliant format A4 - Autoritatea si Asociatiile de protectia consumatorilor – atributii
21. Afis format A2 – "Drepturile fundamentale ale consumatorilor" - clasic
22. Afis format A2 – "Drepturile fundamentale ale consumatorilor" - puzzle
23. Afis format A2 – "Feriti-va de tepe!" – Campanie Anticontrafaceri
24. Afis format A2 – "Nu contrabandei!"
25. Afis format A2 – "Un om prevenit face cat doi!"
26. Afis format A2 – contracte – "Ai grija ce semnezi!"
27. Afis format A2 - "Pensii private – esti informat"

28. Afis format A2 – “Drepturile pacientilor”
29. Afis format A2 – “Publicitatea inselatoare”
30. Afis format A2 – “Nu consumului de tutun de catre minori!”
31. Afis format A2 – “Interzisa vanzarea tutunului catre minori!”
32. Afis format A2 – “Nu consumului de alcool de catre minori!”
33. Afis format A2 – “Interzisa vanzarea alcoolului catre minori!”
34. Afis format A2 – “Fumatul strict interzis!” – in institutiile publice
35. Afis format A2 – “Economisiti energia!”
36. Afis format A2 – “Nu risipiti apa!”
37. Afis format A2 – “Inscrie-te!”
38. Afis format A2 autocolant – “Pensii private – esti informat”
39. Afis format A2 autocolant – “Drepturile fundamentale ale consumatorilor” - puzzle
40. Afis format A2 autocolant – “Economisiti energia!”
41. Afis format A2 autocolant – “Nu risipiti apa!”
42. Pliant format A5 – “Preia controlul – Inchide. Stinge. Recicleaza.”
43. Pliant format A5 – “Sofeaza eco!”
44. Brosura format A5 – “Pensii private – esti informat”
45. Brosura format A5 – “Drepturile pacientilor”
46. Brosura format A5 – “Publicitatea inselatoare”
47. Autocolant format A5 – “Economiseste energia!”
48. Autocolant format A5 – “Nu risipiti apa!”
49. Info-card – “Pensii private – esti informat”
50. Info-card – “Drepturile pacientilor”
51. Info-card – contracte “Ai grija ce semnezi!”
52. Info-card – “Publicitatea inselatoare”
53. Info-card – “Nu tutun minorilor!”
54. Info-card – “Preia controlul – Inchide. Stinge. Recicleaza.”

II.III. Diseminarea de informatii, in format scris, prin reseaua nationala de centre de informare si consultanta si prin parteneri:

1. Pliant format A4 – Programul National Anticontrafaceri
2. Pliant format A4 – “Pensii private – esti informat”
3. Pliant format A4 – Educarea si informarea privind consumul durabil
4. Pliant format A4 – Educarea si informarea privind consumul durabil – colectarea selectiva a deeurilor
5. Pliant format A4 – Protectia consumatorilor in Uniunea Europeana – 10 Principii fundamentale
6. Pliant format A4 – “Drepturile pacientilor”
7. Pliant format A4 – Programul national pentru protectia consumatorilor de produse farmaceutice
8. Pliant format A4 – “Traieste sanatos, mananca sanatos!”
9. Pliant format A4 – “Traieste sanatos! Citeste eticheta!”
10. Pliant format A4 – “Etichetare – informare / drepturile legitime ale consumatorilor”
11. Pliant format A4 – Programul national pentru protectia consumatorilor privind achizitionarea autoturismelor
12. Pliant format A4 – Protectia consumatorilor de produse si servicii financiar bancare
13. Pliant format A4 – Credite – Imprumuturi - Carduri
14. Pliant format A4 – Comertul electronic
15. Pliant format A4 – Vanzarea la distanta
16. Pliant format A4 – Programul national pentru protectia consumatorilor de produse si servicii financiar bancare – serviciile de leasing

17. Pliant format A4 – Programul national “Stop consumului de tutun de catre minori”
18. Pliant format A4 – Drepturile pasagerilor din traficul aerian – Principii fundamentale
19. Pliant format A4 – “Publicitatea inselatoare”
20. Pliant format A4 - Autoritatea si Asociatiile de protectia consumatorilor – atributii
21. Afis format A2 – “Drepturile fundamentale ale consumatorilor” - clasic
22. Afis format A2– “Drepturile fundamentale ale consumatorilor” - puzzle
23. Afis format A2 – “Feriti-va de tepe!” – Campanie Anticontrafaceri
24. Afis format A2 – “Nu contrabandei!”
25. Afis format A2 – “Un om prevenit face cat doi!”
26. Afis format A2 – contracte – “Ai grija ce semnezi!”
27. Afis format A2 - “Pensii private – esti informat”
28. Afis format A2 – “Drepturile pacientilor”
29. Afis format A2 – “Publicitatea inselatoare”
30. Afis format A2 – “Nu consumului de tutun de catre minori!”
31. Afis format A2 – “Interzisa vanzarea tutunului catre minori!”
32. Afis format A2 – “Nu consumului de alcool de catre minori!”
33. Afis format A2 – “Interzisa vanzarea alcoolului catre minori!”
34. Afis format A2 – “Fumatul strict interzis!” – in institutiile publice
35. Afis format A2 – “Economisiti energia!”
36. Afis format A2 – “Nu risipiti apa!”
37. Afis format A2 – “Inscrie-te!”
38. Afis format A2 autocolant – “Pensii private – esti informat”
39. Afis format A2 autocolant – “Drepturile fundamentale ale consumatorilor” - puzzle
40. Afis format A2 autocolant – “Economisiti energia!”
41. Afis format A2 autocolant – “Nu risipiti apa!”
42. Pliant format A5 – “Preia controlul – Inchide. Stinge. Recicleaza.”
43. Pliant format A5 – “Sofeaza eco!”
44. Brosura format A5 – “Pensii private – esti informat”
45. Brosura format A5 – “Drepturile pacientilor”
46. Brosura format A5 – “Publicitatea inselatoare”
47. Autocolant format A5 – “Economiseste energia!”
48. Autocolant format A5 – “Nu risipiti apa!”
49. Info-card – “Pensii private – esti informat”
50. Info-card – “Drepturile pacientilor”
51. Info-card – contracte “Ai grija ce semnezi!”
52. Info-card – “Publicitatea inselatoare”
53. Info-card – “Nu tutun minorilor!”
54. Info-card – “Preia controlul – Inchide. Stinge. Recicleaza.”

Total materiale tiparite si diseminate la nivel national in cursul anului 2007:

7.080.000

Agenda Europa: 234.550 exemplare in Romania

II.IV. Punerea la dispozitia reprezentantilor institutiilor publice si a consumatorilor a analizei cadrului legislativ si institutional privind protectia consumatorilor din Romania, editata in lucrarile:

- “Manualul consumatorului de alimente”
- “Protectia consumatorilor si concurenta pe piata”
- “ Drepturile fundamentale ale consumatorilor”
- “ Protectia consumatorilor si concurenta pe piata din perspectiva societatii civile”

II.V. Actualizarea periodica a site-ului oficial al A.N.P.C.P.P.S. Romania –

www.anpcpps.ro; continutul sau prezinta activitatile Asociatiei, dar si informatii utile consumatorilor privind drepturile si interesele lor legitime.

Tot in aceasta perioada au fost updatate si reinnoite si urmatoarele portaluri:

www.protectia-consumatorilor.ro;

www.consumers-protection.ro;

www.consumers-protection.org;

www.o9atitudine.ro;

www.anticontrafaceri.ro;

www.pnac.ro;

www.consumatorul.ro;

www.pti.ro;

www.proq.ro;

www.marcaincrederii.ro;

www.punctulverde.ro;

www.pct.pti.ro;

www.ppc.pti.ro

II.VI. Primirea de sesizari si reclamatii de la consumatori:

- in format scris la centrele de informare si consiliere a consumatorilor
- in format electronic, pe adresa de web a Asociatiei www.protectia-consumatorilor.ro, sub meniul reclamatii si pe adresa de e-mail reclamatii@protectia-consumatorilor.ro
- telefonic la numerele: 021-316.05.46; 031-805.84.35/36; 031-402.26.32

In semestrul I 2007 au fost primite sesizari si reclamatii cu 70% mai multe decat in aceeasi perioada a anului 2006, din care aproximativ 80% s-au rezolvat pe cale amiabila, iar restul au fost transmise autoritatilor competente pentru rezolvare.

In semestrul II 2007 au fost primite sesizari si reclamatii cu 270% mai multe decat in aceeasi perioada a anului 2006, din care aproximativ 85% s-au rezolvat pe cale amiabila, iar restul au fost transmise autoritatilor competente pentru rezolvare.

Cresterea semnificativa a sesizarilor procesate a fost rezultat direct al initierii Campaniei Nationale "O 9 Atitudine!".

III. CONSOLIDAREA PRINCIPIULUI DE PARTENERIAT

In conformitate cu politicile Comunitatii Europene privind dezvoltarea parteneriatului dintre institutiile statului si structurile societatii civile A.N.P.C.P.P.S. Romania a incheiat in anul 2007 protocoale de colaborare cu :

Membrii Platformei Tehnologice Nationale "Food for Life"

- Institutul de Bioresurse Alimentare, Bucuresti
- Universitatea de Nord Baia Mare, Facultatea de stiinte
- Universitatea Spiru Haret, Bucuresti - Facultatea de Medicina Veterinara
- Universitatea Tehnica GH. Asachi, Iasi
- Universitatea Lucian Blaga - Sibiu- Facultatea de Stiinte Agricole, Ind. Alimentara si Prot. Mediului
- Universitatea Dunarea de Jos, GALATI
- Institutul de Cercetare Dezvoltare pt. Pomicultura, Pitesti , Maracineni
- Academia de Stiinte Agricole si Silvice – ASAS
- Inst. National de Cercetare-Dezvoltare pt. Tehnologii Criogenice si Izotopice - Rm. Valcea
- Universitatea Valahia, TARGOVISTE - Fac. Ingineria Mediului si Biotehnologii

- Universitatea A. Vlaicu, ARAD
- Universitatea C. Brancoveanu, PITESTI - Fac. de Management Marketing in Afaceri Economice
- USAMV TIMISOARA - Facultatea de tehnologia prod. alimentare
- Centrul de Biochimie Aplicata si Biotehnologie, Bucuresti
- USAMV BUCURESTI - Facultatea de Biotehnologii
- USAMV BUCURESTI - Facultatea de Agricultura
- USAMV BUCURESTI - Facultatea de Zootehnie
- Statiunea de Cercetare - Dezvoltare pt. Pomicultura Voinesti
- Inst. National pt. Tehnologii Izotopice si Moleculare CLUJ - NAPOCA
- USAMV Bucuresti – Facultatea de Medicina Veterinara
- Centrul International de Biodinamica - Bucuresti
- USAMV IASI
- Universitatea din Bacau
- Universitatea Bucuresti Facultatea de Biologie
- Universitatea Alma Mater - SIBIU
- Institutul de Cercetari Electronice Bucuresti
- USAMV Cluj-Napoca Facultatea de Agricultura
- USAMV Cluj-Napoca Facultatea de Medicină Veterinară
- Universitatea Transilvania, Facultatea de Alimentație și Turism BRAȘOV
- Centru pentru Cooperare Tehnologica si Industrială BUCURESTI
- Institutul National de Cercetare-Dezvoltare pentru Masini si Instalatii destinate Agriculturii si Ind. Alimentare- INMA, Bucuresti
- Institutul National de Cercetare-Dezvoltare pentru Ecologie Industrială – ECOINDBucuresti
- Centru aplicativ Insect Farm, Bucuresti
- Compania de Cercetări Aplicative și Investiții, BUCUREȘTI
- S.C. ZEELANDIA SRL Iasi
- S.C. Morarit Panificatie Baneasa S.A. Bucuresti
- S.C. Dobrogea GRUP S.A. CONSTANTA
- S.C. Moara CIBIN S.A. SIBIU
- S.C. FARINSAN S.A. Gradistea, GIURGIU
- S.C. Panimon S.A. ONESTI
- S.C. EUROCAS S.R.L. LUGOJ
- S.C. BOROMIR PROD S.A. Buzau
- S.C. ILVAS S.A. Vaslui
- APRIL
- ROMPAN
- Fabrica de Conserve "ATFAB" S.A. Tecuci
- S.C. LEADER International S.A. Mogosoaia, Fabrica de conserve legume-fructe
- ROMCONSERV
- Asociația Fermierilor din Romania
- S.C. STENYON COM S.R.L. Giurgiu
- S.C. DSM Concept S.R.L. Bucuresti
- S.C. CSB-SYSTEM S.R.L. Brasov
- S.C. ANGST RO S.A. Buftea
- ROMALIMENTA
- S.C. UNILEVER SCE
- Asociația Romana a Carnii (ARC)
- S.C. DANONE PDPA S.R.L
- Asociația Specialistilor din Morarit si Panificatie
- S.C. Pambac SA BACAU
- AGRICOLA International. S.A. BACAU
- S.C. H & E REINERT S.R.L. Feldioara, Brasov

- S.C. MEDEUS & CO Prodimpex S.R.L. Bucuresti
- PRINCIPAL Company S.A., Filipestii de Padure, Prahova
- INTEGRATOR BUCURESTI
- CASA MATEI
- S.C. Transapicola SRL Livezeni , Mures
- S.C. Galmopan S.A. GALATI
- Eurovit Trading S.R.L. Bucuresti – reprezentant DSM Nutrition Products pt. Romania
- S.C. Enzymes & Derivates S.A. Costisa, Neamt
- S.C. Plevnei S.A. Bucuresti
- S.C. Certind S.A. Bucuresti
- SRAC CERT S.R.L. Bucuresti
- Institutul de Sanatate Publica BUCURESTI
- Ministerul Educatiei si Cercetarii - ANCS
- Ministerul Agriculturii si Dezvoltarii Rurale- MADR
- Autoritatea Nationala Sanitara-Veterinara si pentru Siguranta Alimentelor - ANSVSA
- Centrul de Sanatate Publica Tg. Mures
- Asociatia pentru Protectia Consumatorului Turda
- Federatia Judeteana pentru Protectia Consumatorilor Vrancea "Milcovia", Focsani
- Primaria Comunei Ibanesti, Mures
- Institutia Prefectului Judetului Vrancea
- Fundatia Academica "Idei si Fapte pentru Anii 2000" IASI
- Asociatia Oraseneasca pentru Protectia Consumatorilor Calafat (AOPC)
- Asociatia Consumatorilor din Romania, Bucuresti
- Federatia Judeteana a Asociatiilor pentru Protectia Consumatorilor, TARGOVISTE
- Federatia Asociatiilor pentru Apararea Drepturilor Legitime ale Consumatorilor BRASOV
- Federatia "ARGESUL" a Asociatiilor pentru Protectia Consumatorilor- Pitesti
- Asociatia pentru Protectia Consumatorilor din Romania Bucuresti
- Asociatia "Prot-Cons Eurostandard"- BRAILA
- Asociatia pentru Protectia Consumatorilor "UniversCons" Buzau

Protocoale:

- Institutul National al Consumului – Franta
- Consiliul National de Formare Profesionala a Adultilor
- Asociatia "Actiunea"
- Fundatia pentru Tineret Dambovita
- ACTA – Associazione Cultura Turismo Ambiente
- Oficiul Roman pentru Imigrari din cadrul Ministerului Internelor si Reformei Administrative
- APC Romania
- Asociatia pentru Protectia Consumatorului "Calitas"
- Federatia Judeteana pantru Protectia Consumatorilor "Milcovia"
- Asociatia pentru Protectia Consumatorilor Turda
- Federatia Judeteana a Asociatiilor pentru Protectia Consumatorilor – Bihor
- Asociatia pentru Protectia Consumatorilor Pitesti
- Federatia "Argesul" a Asociatiilor pentru Protectia Consumatorilor
- Asociatia pentru Protectia Consumatorilor Oradea
- Asociatia Consumatorilor din Romania
- Asociatia Oraseneasca pentru Protectia Consumatorilor Calafat
- Asociatia pentru Protectia Consumatorilor "UniversCons"
- Asociatia pentru Protectia Consumatorilor Arad
- Federatia Judeteana a Asociatiilor pentru Protectia Consumatorilor Dambovita
- Asociatia pentru Protectia Consumatorilor "Speranta", Husi

- Asociația "Prot – Cons Eurostandard"
- Asociația pentru Protecția Consumatorilor și Mediului "Cactus"
- CREDIDAM
- Societatea de Scleroză Multiplă din România

IV. PARTICIPAREA LA EVENIMENTE PUBLICE DE DEZBATERE A UNOR TEME DE INTERES PENTRU CONSUMATORI:

IV.I. EVENIMENTE INTERNE

- 16 ianuarie 2007 - Întâlnire Grup de lucru pe probleme de proprietate intelectuală
- 10 februarie 2007 – Arad, A.N.P.C.P.P.S. ROMANIA – Partener Proiect European DOLCETA
- 28 februarie 2007 - Întâlnire Grup de lucru pe probleme de proprietate intelectuală
- 11 martie 2007 - Inițierea înființării Uniunii Federațiilor și Asociațiilor de Consumatori din România - 15 Martie Ziua Internațională a Consumatorului - acțiune Campanie " O 9 Atitudine"
- 16 martie 2007 - Workshop - modalități de implementare a legislației privind ETICHETA ECOLOGICĂ
- 23 martie 2007 - Întâlnire de lucru între A.N.P.C.P.P.S. România și A.P.C. România
- 28 martie 2007 - Reuniune de coordonare cu privire la implementarea și promovarea etichetei ecologice europene în acord cu strategiile de dezvoltare turistică și ecoturistică în România
- 13 aprilie 2007 - Întâlnire Grup de lucru pe probleme de proprietate intelectuală
- 26 aprilie 2007 - Celebrarea a 10 ani a Consiliului Concurenței în România
- 06 iunie 2007 - Întâlnire Grup de lucru pe probleme de proprietate intelectuală
- 13 iunie 2007 - Conferința Impactul economic al schimbărilor climatice
- 13 – 14 septembrie 2007, București, Conferința internațională privind finanțarea publică a organizațiilor neguvernamentale, organizată de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC)
- 19 septembrie 2007 - Conferința "Metodologia de lucru în lupta împotriva pirateriei și contrafacerii"
- 20 septembrie 2007 - Întâlnire Grup de lucru pe probleme de proprietate intelectuală
- 08 noiembrie 2007 - Întâlnire Grup de lucru pe probleme de anticontrafacere
- 12 noiembrie 2007 - Brașov, Seminar "Dezbaterea și susținerea primei variante a strategiei de conștientizare a importanței protejării drepturilor de proprietate intelectuală în rândul grupurilor relevante de consumatori"
- 13 noiembrie 2007 - Lansarea oficială a Programului Norvegian de Cooperare și a Mecanismului Financiar SEE
- 21 noiembrie 2007 - Workshop - Platforma Tehnologică Națională "Food for Life"
- 26 noiembrie 2007 - Seminar TEAM EUROPE
- 30 noiembrie 2007 - Workshop "Alimente funcționale"
- 03 decembrie 2007 - Conferința "Europa și schimbarea climatică"
- 05 decembrie 2007 - București, Hong Kong: "Building Your Business in China"
- 06 decembrie 2007 - Dezbatere publică "Modificări ale Codului de Procedură Penală"

IV.II. EVENIMENTE INTERNAȚIONALE

- 05 martie 2007 - Praga, Cehia, Dezvoltarea de parteneriate în domeniul consumului durabil în Centrul și Estul Europei

- 29 martie 2007 - Belgia, Conferinta Increasing Financial Capability
- 30 martie 2007 - Lille, Franta, Intalnire Parteneri Proiect Dolceta
- 22 septembrie 2007 - Bruxelles, Belgia, Training International "PR & Lobbying"
- 06 –09 iunie 2007 – Roma, Italia, Intalnirea partenerilor proiectului european "Organizațiile de consumatori și serviciile de interes general: evaluarea de către cetățeni a autorităților de reglementare"
- 26 iunie 2007 - Bruxelles, Belgia, Comisia Europeana, Intalnire "Fraud Prevention Expert Group"
- 04 – 07 octombrie 2007, Zaragoza, Spania, Intalnirea partenerilor proiectului european "Informarea cetățenilor Uniunii Europene cu privire la accesul la justiție în cazul litigiilor derivate din contractele civile"
- 27 octombrie 2007 - Bruxelles, Belgia, Curs Consumer Law – BEUC
- 06 – 11 noiembrie 2007 – intalnirea partenerilor proiectului european "Comparative Consumer Information on Financial Services"
- 23 noiembrie 2007 - Grecia, Workshop international - "Consumer Protection Policies and Legislation"

V. CORESPONDENTA CU INSTITUTIILE PUBLICE SI ORGANIZATII ALE SOCIETATII CIVILE PE TEME DE INTERES PENTRU CONSUMATORI

Au fost trimise 6.570 de adrese si scrisori la peste 1200 de institutii ale statului si structuri ale societatii civile, pe obiective si teme de interes atat pentru A.N.P.C.P.P.S. Romania, cat si pentru consumatori, cum ar fi:

- proponeri de incheiere de protocoale de colaborare;
- introducerea educatiei consumatorilor in invatamant;
- accidente casnice;
- reorganizarea Comitetului Interministerial pentru Supravegherea Pietei Produselor si Serviciilor si Protectia Consumatorilor;
- campania anticoruptie;
- infiintarea de centre de informare si consultanta a consumatorilor;
- transmitere materiale Campania Nationala "O 9 Atitudine!"
- solicitarea de date de contact, de la institutiile publice
- studiu formulare fiscale
- consultarea privind strategia pentru protectia consumatorilor
- inaintare de materiale informative ale Asociatiei
- colaborare transfrontaliera
- ziua mondiala a libertatii presei
- infiintarea colegiului consultativ al asociatiilor si fundatiilor
- campanii de informare ale consumatorilor
- scrisoare deschisa cu ocazia "Zilei mondiale a consumatorilor"
- invitatii la evenimente
- initierea programului "Alianta pentru protectia consumatorilor de produse petroliere"

VI. RELATIILE DE COLABORARE PE PLAN INTERNATIONAL

S-au aprofundat relatiile de colaborare si parteneriat existente si s-au incheiat Protocoale si Acorduri de Colaborare cu urmatoarele organizatii:

Generation Europe Foundation - Belgia
 Association of Slovak Consumers - Slovacia
 ASSOUTENTI - Italia
 Association of Service Users – Slovacia

European Training Centre - Olanda
QPBC-Quality Brands Protection Committee - China
Active Citizenship Network - Italia
ADICAE - Asociación de Consumidores y Usuarios de Bancos, Cajas, Seguros y Productos financieros - Spania
Warwickshire County Council Trading Standards Service – Marea Britanie
AK-Oberosterreich - Austria
The Anti-Counterfeiting Group of India - India
Am devenit membri ai ANPED – Alianta Nordica pentru Sustenabilitate - Olanda si am intrat in urmatoarele grupuri de lucru:

- actiune locala pentru dezvoltare durabila
- productie si consum rational
- apa, poluare si sanatate
- energie si probleme nucleare
- sanatate si mediu
- conventia carpatiana

A.N.P.C.P.P.S. Romania a stabilit contacte pe plan international cu urmatoarele organizatii:

- National Consumer Federation – Anglia
- Cambridge Health Informatics - Anglia
- International Consumer Research & Testing (ICRT)
- The Energy Shop
- Citizensadvice - Marea Britanie
- CIVICUS: World Alliance for Citizen Participation – Africa de Sud
- International Friends of Nature – Austria
- VKI Consumers Association Austria
- Romano Centro – Austria
- Women’s Association for Rational Development – Azerbaijan
- The European Organization for Packaging and the Environment – Belgia
- The Social Capital Foundation – Belgia
- Association Belge Anticontrefaçon (ABAC-BAAN) - Belgia
- Organization of European Industries Transforming Fruit and Vegetables - OEITFL – Belgia
- COFACE Confederation des Organisation Familiales – Belgia
- European Safety Federation – Belgia
- European Network Responsible Consumption – Belgia
- AIM – European Brands Association
- Workability International Europe - Belgia
- ECAS – Belgia ne-a trimis informatii prin newsletter timp de 3 luni.
- European Liaison Committee for the Agri-Produce Trade – Belgia
- AVSO – Association of Voluntary Service Association – Belgia
- ANEC - Belgia
- The Czech Eco-Counselling Network - Cehia
- MORAVA – Comitetul pentru Minoritati Nationale – Cehia
- Institutul Columbian de Certificare - ICONTEC – Columbia
- Consumatorii – Finlanda
- Asociatia pentru Activitate Voluntara in Europa – AVE – Franta
- EUCEN – Franta
- Leolagrange – Franta
- Northern Alliance for Sustainability – Germania
- Greek Healthy Cities Network

- INKA – Grecia
- EPKA – Grecia
- EKATO – Grecia
- Federconsumatori – Italia
- ICMQ – Italia
- ADOC – Italia
- Alianta civica – Letonia
- Asociatia nationala de protectia drepturilor consumatorilor - Letonia
- Uniunea Consumatorilor din Lituania
- Federatia Nationala a Consumatorilor din Lituania
- Forbruker Europa – Norvegia
- Institutul pentru probleme internationale legate de migratie – Olanda
- Kema Quality Ltd. – Olanda
- Organizatia pentru dezvoltarea apelor si a mediului – Palestina
- Asociatia consumatorilor din Polonia
- Biroul pentru Competitie si Protectia Consumatorilor – Polonia
- Federatia NAtionala a Cooperativelor de Consum – Portugalia
- Asociatia Consumatorilor din Slovacia - Slovacia
- Danmarks Aktive Forbrugere (Active Consumers) - Danemarca
- MTÜ Pärnumaa Tarbijaühing - Estonia
- Centre Européen des Consommateurs France - Franta
- Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. (vzbv) - Germania
- ECC - Germany
- Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület – OFE - Ungaria
- Codacons Onlus - Italia
- ADOC
- Lithuanian Consumer Institute - Lituania
- Lithuania Consumer Union- Lituania
- European Consumer Centre - Poland
- Powiatowy Rzecznik Konsumentów - Polonia
- APDC - Associação Portuguesa de Direito do Consumo - Portugalia
- Slovene Consumers Association (Zveza potrošnikov Slovenije) - Slovenia
- European Consumer Centre of Barcelona - Spania
- ECC – Sweden - Suedia
- Welsh Consumer Council
- Mentor Foundation – Anglia
- National Association of Testing Authorities – NATA – Australia
- European Office of Crafts, Trades and Small and Medium-Sized Enterprises for Standardization
- Federation Européenne des Fabricants d’Aliments Composés
- European Safety Federation – Belgia
- European Federation of Building Societies – EFBS – Belgia
- Regional Consumers Union - Plovdiv – Bulgaria
- National Union of Consumer Organizations – Bulgaria
- Bulgarian Accreditation Service – Bulgaria
- Federatia Consumatorilor din Bulgaria
- Asociatia de sprijin a consumatorilor – Bulgaria
- Asociatia Canadiana pentru Laboratoare de Mediu
- Centrul pentru protejarea directa a drepturilor omului – Croatia
- Agentia Europeana a Mediului Inconjurator
- Asociatia de Sport si cultura – Danemarca
- International Social Service – Elvetia
- Tineretul European in actiune – Olanda
- AUSBANC CONSUMO – Spania

- HISPACOOOP – Spania
- Central European Initiative – Initiativa Central Europeana - Italia
- UNEP NATIONAL COMMITTEE – BULGARIA
- Warwickshire County Council Trading Standards Service
- Food Standards Agency – United Kingdom.
- Association Belge Anticontrefaçon (ABAC-BAAN) atunci cand isi fac site-ul
- Grupul AntiContrafacere din India

Strategia 2007 – 2013 – Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România

1. Campanie Națională de educare și informare privind etichetare - simbolistica marcaje

Domenii:

- Citeste eticheta (manualul de utilizare) – înainte de achiziționarea unui produs
- Produse alimentare și băuturi racoritoare
- Băuturi alcoolice
- Aparatură electronică și electrocasnică
- Telefonie mobilă
- Îmbracaminte și încălțăminte
- Materiale de construcții
- Energie și combustibili

2. Ghid practic de explicitare a legislației din domeniul protecției consumatorilor, destinat agenților economici

3. Campanie Națională de educare și informare a consumatorilor privind consumul și dezvoltarea durabilă INCHIDE, STINGE, RECICLEAZA, PASTREAZA CURATENIA

Domenii:

- Inchide, Stinge, Recicleaza, Pastreaza curatenia
 - Schimbarea atitudinii consumatorilor în domeniul mediului
 - Colectarea selectivă a deșeurilor
 - Tehno-deșeurile
 - Combustibili și sofați într-un regim cât mai ecologic
- Materialele ce vor fi realizate în cadrul campaniei pentru protecția mediului vor fi realizate cu preponderență pe suport de HARTIE RECICLATA

4. Campanie Națională de educare și informare a consumatorilor privind serviciile financiare

Domenii:

- Servicii financiar – bancare (card de debit, card de credit, depozit bancar, alte instrumente bancare)
- Servicii financiare nebancare
- Servicii de leasing
- Asigurări (asigurări de viață, asigurări obligatorii, alte servicii din domeniul asigurărilor)

5. Campanie Națională de educare și informare a consumatorilor privind siguranța traficului

Domenii:

- Educare si informare pentru grupa de varsta prescolara
- Educare si informare pentru grupa de varsta preuniversitara
- Educare si informare pentru conducatorii auto
- Educare si informare privind achizitionarea si intretinerea autoturismelor

6. Campanie pentru infiintarea retelei nationale de diseminare de materiale cu caracter social pe diferite domenii

Campania isi propune, pe langa realizarea de materiale tiparite si initierea primei retele nationale pentru diseminarea de materiale cu caracter social prin amplasarea unor suporturi (pentru pliante si/sau afise) in zonele de afluenta a publicului, in special din cadrul institutiilor bugetare (inspectorate judetene de politie, sectii de politie, primarii, prefecturi etc.), locatii in care, in general, cetatenii nu au acces la alt tip de informare, iar prezenta medie a unei persoane este de aproximativ 30 de minute.

7. Campanie Nationala privind combaterea contrafacerii si pirateriei prin educarea si informarea consumatorilor – FERITI-VA DE TEPE

Domenii:

- Contrafacerile
- Pirateria
- Drepturile de autor - proprietate intelectuala

8. Campanie Nationala de educare si informare a consumatorilor de produse si servicii medicale

9. Campanie Nationala privind combaterea contrabandei prin educarea si informarea consumatorilor – NU CONTRABANDEI

10. Campania Nationala de educare si informare a consumatorilor privind materialele de constructie, constructiile, cat si vanzarea si cumpararea de imobile

Domenii:

- Materiale de constructii
- Servicii in domeniul constructiilor
- Legislatie cu privire la avizare si autorizare
- Vanzarea si cumpararea de imobile – CITESTE BINE INAINTE DE A SEMNA

11. Campania Nationala de educare si informare a consumatorilor privind alegerea unui regim de viata sanatos

Domenii:

- Nu fumat minorilor
- Alimentatia organica
- ATENTIE ALCOOL
- Tulburarile alimentare
- Obezitatea – flagelul secolului XXI

12. Campania Nationala impotriva publicitatii inselatoare

Domenii:

- televiziune
- radio
- presa scrisa
- afisaje outdoor si indoor

La nivelul Uniunii Europene, in politica privind protectia consumatorilor se contureaza cateva coordonate fundamentale si anume:

- promovarea unei viziuni asupra protectiei consumatorilor, inteleasa ca fenomen social-economic complex, ceea ce presupune integrarea sistemica a intereselor consumatorilor in toate domeniile relevante ale U.E.;
- imbinarea autoprotectiei individuale si asociative, calea cea mai sigura, mai eficienta si mai putin costisitoare, cu protectia directa si indirecta realizata de fiecare Stat Membru si, respectiv, la nivel comunitar;
- aplicarea unitara a acquis-ului comunitar din domeniu.

In raport cu acestea au fost stabilite si principalele obiective strategice ale politicii de protectie a consumatorilor in perioada 2007-2013:

- cunoasterea consumatorilor si a pietei ;
- implementare, monitorizare si actualizare;
- consumatori mai informati si mai educati.

Obiectivul - vector, tinta finala de atins, catre care tinde intreaga activitate, este realizarea unui inalt nivel de protectie a consumatorilor, inteleasa ca aparare a drepturilor fundamentale ale consumatorilor: protectia vietii, sanatatii si securitatii ; protectia intereselor economice ; asigurarea necesitatilor vitale ; acces la pieta cu o gama variata de produse si servicii de calitate corespunzatoare ; mediu inconjurator sanatos ; informare ; educatie ; asociere.

Obiectivele fundamentale sunt directiile majore de actiune pentru construirea unui sistem legislativ si institutional, de tip european, care sa asigure cresterea gradului de protectie a consumatorilor si anume:

- cresterea capacitatii de autoprotectie individuala si, mai ales, asociativa, astfel incit sa devina calea principala de protectie a consumatorilor;
- optimizarea activitatii statului, de protectie directa si indirecta;

Directiile si obiectivele principale de actiune pentru realizarea obiectivelor fundamentale sunt:

1. Imbunatatirea si dezvoltarea cadrului legislativ, care sa asigure functionarea sistemica a acestuia si incheierea procesului de armonizare cu legislatia Uniunii Europene.

1.1. Promovarea unui proiect de modificare si completare a Legii nr. 296/2004 - Legea privind Codul consumului, care sa imbine cele 8 legi si ordonante aflate astazi in vigoare si sa prevada:

- includerea, intre drepturile fundamentale ale consumatorilor, a dreptului de a le fi asigurata satisfacerea nevoilor vitale si, respectiv, a dreptului la un mediu inconjurator sanatos.
- modalitati clare de aparare a intereselor economice ale consumatorilor si, mai ales, a dreptului la despagubire, avind in vedere faptul ca legislatia prezenta il afirma, dar nu are prevederi care sa asigure reparatii financiare, rapide si avantajoase, pentru consumatori;
- obligatia pentru autoritatea centrala de protectia consumatorilor de a lua masuri privind realizarea activitatii de informare, consiliere si educare a consumatorilor, prin elaborarea unei strategii nationale in domeniu, cu obiective majore, precum introducerea educatiei consumatorilor in sistemul de invatamint si de a adopta masuri de sprijinire reala a organismelor neguvernamentale;

1.2. Monitorizarea acitivitatii legislative din domeniu si sustinerea/promovarea, prin campanii specifice, a initivelor si proiectelor care sa asigure functionarea optima a sistemului legislativ pentru protectia reala a drepturilor consumatorilor.

2. Dezvoltarea sistemului institutional si imbunatatirea functionarii acestuia prin:

2.1. Promovarea proiectului privind infiintarea Consiliului Concurentei si Protectiei Consumatorilor, prin modificarea si coompletarea corespunzatoare a Legii nr.21/1996 - Legea concurentei, ca autoritate administrativa autonoma, deci nu in subordinea Guvernului, abilitata sa aplice si legea protectiei consumatorilor, care va permite actiunea sinergica a acelor doua componente structurale, marind eficienta activitatii de protectie a consumatorilor ;

2.2 Sustinerea proiectului privind reorganizarea si functionarea Comitetului Interministerial pentru Supravegherea Pietei Produselor si Serviciilor si Protectiei Consumatorilor, care sa asigure:

a) stabilirea clara a locului si rolului fiecarei institutii in mecanismele de reactie si decizie pentru eliminarea paralelismelor si suprapunerilor in activitatea de supraveghere si control si, ceea ce este si mai grav, a lipsei de reactie in anumite cazuri de incalcare a prevederilor legislatiei in vigoare;

b) reorganizarea subsistemului institutional pentru acordarea de avize, autorizatii, licente, certificate de clasificare etc, respectiv a celui pentru expertizare si certificare, asigurandu-se, pe de o parte, eliminarea barierelor in calea liberei circulatii a marfurilor si, pe de alta parte, cresterea rolului lor in prevenirea si constatarea abaterilor de la legislatia in vigoare;

c) dezvoltarea subsistemului organismelor consultative si neguvernamentale pentru cresterea rolului in elaborarea strategiilor si programelor nationale privind protectia consumatorilor, in activitatea de supraveghere a pietei, in rezolvarea prejudecatoareasca si judecatoareasca a litigiilor dintre agentii economici si consumatori, in informarea si consilierea consumatorilor;

2.3. Dezvoltarea relatiilor de colaborare cu institutiile si organisme specifice din statele membre ale Uniunii Europene, respectiv cu cele de la nivel european si international, care sa duca la integrarea in sistemul institutional european si international.

3. Dezvoltarea miscarii consumatoriste, prin:

3.1. Infiintarea Institutului National pentru Consum, ca organizatie neguvernamentala, recunoscuta prin lege ca avind calitate publica, care sa desfasoare activitati ca: formarea de formatori ai asociatiilor de consumatori; consultanta pentru infiintarea de asociatii si pentru imbunatatirea activitatii acestora; efectuarea de teste comparative, de studii si cercetari in domeniu; informarea, consilierea si educarea consumatorilor, inclusiv prin editarea de publicatii, similare cu cele din statele membre ale Uniunii Europene ;

3.2. Sustinerea procesului de structurare a consumatorilor, pe orizontala si pe verticala, astfel incit sa se infiinteze asociatii in toate judetele si orasele tarii, respectiv federatii la nivelul tuturor judetelor, precum si a unui organism, la nivel national, reprezentant legitim al acestora la nivel central.

4. Imbunatatirea activitatii de informare, consiliere si educare a consumatorilor:

4.1. Crearea unui sistem informatic cu privire la produsele si serviciile cu risc ridicat si imediat pentru viata, sanatatea si securitatea consumatorilor;

4.2. Realizarea unei activitati sistematice de informare, consiliere si educare a consumatorilor, in colaborare cu structurile societatii civile si cu institutiile statului;

4.3. Promovarea proiectului privind introducerea educatiei consumatorilor in procesul de invatamint, la toate treptele sistemului de invatamint, nu numai la activitatile si orele educative, ci ca abordare interdisciplinara in cadrul diferitelor discipline de invatamint, ca disciplina de sine statatoare la scolile profesionale, de ucenici si la liceele de profil industrial si economic si, respectiv, in invatamintul universitar pentru formarea viitorilor specialisti in domeniu.

5. Efectuarea de studii, cercetari si teste comparative, care sa fundamenteze activitatea de informare consiliere si educare a consumatorilor.

Obiective operationale:

1. Organizarea si desfasurarea unei campanii, la nivel national, pentru exercitarea de presiunii asupra institutiilor statului, abilitate, de drept, sa modifice si sa completeze Legea nr. 296/2004 - Legea privind Codul consumului, in paralel cu elaborarea unei initiative legislative proprii, in conformitate cu prevederile constitutionale.

2. Elaborarea unui proiect de Strategie Nationala privind sprijinirea infiintarii si dezvoltarii asociatiilor de consumatori, care, dupa dezbaterea publica, sa fie prezentat Colegiului pentru consultarea asociatiilor si fundatiilor.

3. Elaborarea unui proiect de strategie nationala privind informarea, consilierea si educarea consumatorilor, care, dupa dezbaterea publica, sa fie prezentat Colegiului de consultarea a asociatiilor si fundatiilor.

4. Analiza actelor normative, aflate in vigoare sau recent adoptate, pentru reactii prompte, atunci cind se constata deficiente si, respectiv, pentru informarea corespunzatoare a consumatorilor.

5. Desfasurarea de activitati si actiuni pentru promovarea proiectelor privind infiintarea Consiliului Concurentei si Protectiei Consumatorilor, respectiv, reorganizarea si functionarea Comitetului Interministerial pentru Supravegherea Produselor si Serviciilor si Protectia Consumatorilor.

6. Obtinerea dreptului de reprezentare in organismele consultative de la nivel central.

7. Afilieria la organizatii si organisme europene si internationale, care au aceleasi obiective de activitate.

8. Infiintarea Institutului National al Consumului si crearea conditiilor pentru functionarea lui eficienta, inclusiv cu sprijin extern.

9. Infiintarea unor organisme de mediere si arbitraj, an colaborare cu Camera de Comerț si Industrie a Romaniei, organizatii patronale si asociatii profesionale, de nivel national.

10. Organizarea de seminarii, conferinte, simpozioane, in colaborare cu alte organizatii ale consumatorilor, pentru sustinerea procesului de structurare asociativa a consumatorilor, pe orizontala si pe verticala.

11. Realizarea monitorizarii pietei, prin utilizarea unei retele de investigatori si persoane delegate in teritoriu, in toata tara, care sa semnaleze cazurile privind produsele si serviciile cu risc ridicat si imediat pentru viata, sanatatea si securitatea consumatorilor si, respectiv, contrafacerile.

12. Efectuarea de expertize, prin analiza fizico-chimica si mecanica, in scopul determinarii autenticitatii si originii produselor.

13. Acordarea de servicii de informare, consultanta si de relatii publice, consumatorilor si persoanelor juridice, in scopul identificarii contrafacerilor si a falsurilor, precum si a preintimpinarii acestui fenomen, prin elaborarea unui sistem adecvat de securizare.

14. Acordarea de premii, burse, donatii, consumatorilor si persoanelor juridice ale caror scopuri si obiective sunt in spiritul identificarii si combaterii contrafacerilor.

15. Initierea, dezvoltarea, sustinerea si promovarea unor proiecte si programe in cadrul unor cursuri de instruire, precum si a oricaror activitati conexe menite sa asigure indeplinirea scopului asociatiilor.

16. Editarea de publicatii de informare, consiliere si educare a consumatorilor.

17. Promovarea dialogului si colaborarii cu organizatii patronale, asociatii profesionale, organisme consultative si neutre, pentru cresterea rolului lor in protejarea reala a consumatorilor.

18. Stabilirea unor relatii de parteneriat cu organele administratiei publice centrale si locale, cu atributii privind protectia consumatorilor, pentru desfasurarea de activitati de informare, consiliere si educare a consumatorilor.

19. Organizarea unei campanii, la nivel national, pentru promovarea proiectului privind introducerea educatiei consumului in procesul de invatamint.

20. Elaborarea de manuale de protectia cosumatorilor pentru invatamintul superior si preuniversitar in colaborare cu centre universitare si Ministerul Educatiei si Cercetarii.

21. Stabilirea de relatii de colaborare cu institute de cercetare, laboratoare de expertizare si certificare, inclusiv din strainatate, pentru realizarea de studii, cercetari si teste comaparative care sa fie valorificate prin activitati de informare, consiliere si educare a consumatorilor.

Program de Activitate - Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România Semestrul I 2008

Activitati, actiuni si masuri ce vor fi desfasurate in semestrul I 2008 de catre A.N.P.C.P.P.S. Romania in colaborare cu partenerii si colaboratorii organizatiei, in conformitate cu Strategia 2007 – 2013 a organizatiei aprobata de catre Consiliul Director in sedinta din Decembrie 2007.

1. Campanie Națională pentru introducerea dreptului “protecția consumatorilor” în Constituția României
2. Elaborarea unui proiect de lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 294/2004 – Legea Codului consumului
3. Campanie Națională pentru strângerea a 100.000 de semnături de susținere a proiectului de lege, pentru modificarea și completarea Legii nr. 294/2004 – Legea Codului consumului
4. Promovarea Strategiei naționale privind informarea, consilierea și educarea consumatorilor
5. Participarea la ședințele Comisiilor Senatului și Camerei Deputaților în care se dezbat proiecte de legi în domeniu
6. Finalizarea studiului privind modul de organizare instituțională în domeniul protecției consumatorilor și concurenței pe piața în Statele Membre ale Uniunii Europene
7. Campanie Națională privind reorganizarea C.I.S.P.P.S.P.C.
8. Finalizarea studiului privind reprezentarea organizațiilor neguvernamentale, consultative și neutre în mecanismele de decizie la nivel central și local
9. Dezvoltarea rețelei de centre de informare și consultanță a consumatorilor, în parteneriat cu instituții ale statului și cu structuri ale societății civile permanent
10. Continuarea Campaniei Naționale pentru introducerea educației consumatorilor în procesul de învățământ
11. Promovarea Strategiei Naționale privind sprijinirea înființării și dezvoltării asociațiilor de consumatori

12. Constituirea grupului național de control pentru soluții alternative pentru controverse și afilierea la rețeaua europeană extra-judiciară (EEJ-NET) și la rețeaua extrajudiciară la nivelul U.E. (FINNET)
13. Realizarea unui studiu privind serviciile de interes public de tipul Eurobarometrului
14. Editarea revistei de informare și consiliere a consumatorilor și a agenților economici - **InfoCons**
15. Organizarea unei rețele de observatori și persoane delegate în teritoriu, la nivel național pentru monitorizarea pieței privind produsele și serviciile cu risc ridicat și imediat pentru viața, sănătatea și securitatea consumatorilor și, respectiv, privind contrafacerea și pirateria
16. Editarea lucrării “Manualul consumatorului de alimente”
17. Desfășurarea programelor, proiectelor și campaniilor naționale inițiate în perioada anterioară, printre care Programul National Anticontrafaceri Holograma PROQ, Programul Marca Increderei și Trofeul Consumatorului
18. Promovarea la posturile de televiziune a clipurilor:
 - O 9 Atitudine!
 - Un om prevenit face cat doi
 - Jocurile de noroc pot crea dependenta
 - Feriti-va de tepe!
19. Participarea la evenimente – dezbateri publice organizate de U.E. în statele membre când este cazul
20. Realizarea unei emisiuni TV pentru informarea, consilierea și educarea consumatorilor
21. Studiul privind informarea consumatorilor prin etichetare
22. Primirea de sesizări și reclamații de la consumatori și transmiterea lor către autorități pentru rezolvare
23. Programul “Inițiativa interactivă de creare a politicilor”, prin mecanisme bazate pe internet pentru a aduna aprecierile consumatorilor și a dirija deliberările
24. Promovarea încrederii consumatorilor în comerțul transfrontalier, prin educare și informare
25. Studiu privind siguranța comerțului și dezvoltarea încrederii consumatorilor în sistemul on-line
26. Promovarea proiectului de înființare în România a unui Centru European al Consumatorilor, care să facă parte din rețeaua centrelor europene ale consumatorilor (ECC-Network)
27. Dezvoltarea de instrumente interactive on-line de educare a personalului propriu și ale partenerilor și colaboratorilor
28. Realizarea de spoturi de informare și educare a consumatorilor în diverse domenii, în colaborare cu Institutul National al Consumului - Franța