

# Raport anual de activitate al A.N.P.C.P.P.S. Romania.

- 2006-

*A fost adoptata Hotararea Consiliului Director al Asociatiei de a se schimba denumirea in **Asociatia Nationala pentru Protectia Consumatorilor si Promovarea Programelor si Strategiilor din Romania***

*Am inceput procedura de evaluare pentru a deveni membru al BEUC – Organizatia Europeana a Consumatorilor*

*In conformitate cu legislatia Uniunii Europene, am inceput procedura de auditare a A.N.P.C.P.P.S.Romania*

## 1. Planificarea si organizarea activitatii

- Elaborarea **Strategiei A.N.P.C.P.P.S.Romania privind protectia consumatorilor 2006 – 2008** in baza:
  - Cap. 19 privind protectia consumatorilor din Programul de Guvernare 2005 – 2008;
  - Strategiei politicii consumatorilor in perioada 2002 – 2006, a Comunitatii Europene;
  - Memorandumului de intelegere dintre Guvernul Romaniei si Comunitatea Europeana privind participarea Romaniei la cadrul general pentru finantarea actiunilor Comunitatii in sprijinul politicii consumatorilor pentru anii 2004-2007, semnat la Bruxelles, la 22 octombrie 2004, ratificat prin Legea nr. 105 din 03/05/2005
- Desfasurarea unei activitati de **training pentru personalul propriu** de formare profesionala pentru gestionarea programelor, proiectelor si campaniilor nationale initiate si derulate;
- **Activitati de dezvoltare a pregatirii personalului** A.N.P.C.P.P.S.Romania:
  - 14-17 noiembrie 2006 Bruxelles, Belgia – 4 zile de pregatire in domeniul Legislatiei Consumatorului, organizat de catre BEUC;
  - 29 noiembrie – 1 decembrie 2006, Bruxelles, Belgia – 3 zile de pregatire in domeniul Managementului Organizatiilor de Consumatori, organizat de catre BEUC;
  - 20 noiembrie – 08 decembrie 2006 si 4 decembrie – 8 decembrie 2006, Bucuresti – CURS DE MANAGEMENT – Pregatire profesionala pentru dezvoltarea competentelor privind managementul - Programul SAPARD – Masura 4.1 “Imbunatatirea Pregatirii Profesionale”;
  - pregatire continua a personalului Asociatiei in domeniile: intarirea disciplinei contractuale, transparenta informatiei, anticontrafaceri, etichetarea alimentelor, drepturile legate de proprietatea intelectuala si industriala, produse si servicii din sectorul agro-zootehnic, produse si servicii turistice, mediu, servicii si produse financiare, produse si servicii aeriene, metode de mediere si arbitraj etc.
- Organizarea si dezvoltarea unei **retele nationale formate din peste 350 de centre de informare si consultanta a consumatorilor (C.I.C.C.)**
  - actualizarea datelor de contact ale centrelor existente : nume si prenume, functia, adrese, tel/fax/e-mail;
  - realizarea unei activitati de training pentru coordonatorii CICC privind informarea si consilierea consumatorilor;
  - acordarea de Certificate de Atestare pentru coordonatorii CICC;
  - demersuri in colaborare cu Inspectoratul de Politie al Jud. Prahova pentru preluarea spatiilor folosite de Serv. Circulatiei Rutiere („borcanelor”), de la Banesti – Campina si Ploiesti – Bucov, pentru amenajarea lor ca centre de informare si consiliere destinate consumatorilor rutieri.

## **2. Activitatea de informare, consiliere si educare a consumatorilor si de aparare a drepturilor si intereselor legitime ale acestora**

### **▪ Programe**

1. Programul National pentru Protectia Consumatorilor Marca increderii – Punctul Verde
2. Programul de Certificare a Provenientei
3. Programul pentru intarirea disciplinei contractuale
4. Programul pentru transparenta informatiei
5. Trofeul Consumatorului
6. Programul Cresterii Puterii de cumparare
7. Programul de colaborare transfrontaliera
8. Programul pentru promovarea culturii
9. Programul National AntiContrafaceri – Programul National de Protectie a Consumatorilor impotriva Produselor si Serviciilor Contrafacute

*Am demarat o campanie de constientizare a populatiei privind produsele contrafacute si posibilitatile de verificare a contrafacerilor. Consiliul National al Audovizualului a inclus Campania in categoria campaniilor sociale de interes general.*

10. Programul privind protectia consumatorului privind etichetarea alimentelor
11. Programul privind efectele raportarii financiare asupra consumatorilor
12. Programul pentru protectia consumatorilor si efectele privind drepturile legate de proprietatea intelectuala si industriala
13. Programul pentru protectia consumatorului de apa potabila
14. Programul privind efectele licitatiilor publice asupra consumatorilor
15. Programul pentru protectia consumatorului impotriva fraudei in vama
16. Programul pentru protectia consumatorilor de produse si servicii din sectorul agro-zootehnic
17. Programul pentru protectia consumatorilor de produse si servicii turistice prin dezvoltarea turismului durabil
18. Programul pentru protectia si prevenirea consumatorilor in caz de calamitati si dezastre naturale
19. Programul pentru protectia consumatorilor - Probleme sociale si egalitatea de sanse
20. Programul pentru protectia consumatorilor in perspectiva alinierii la acquis-ul comunitar
21. Cooperarea administrativa in domeniul protectiei consumatorului
22. Programul pentru protectia consumatorilor in perspectiva alinierii la sistemul monetar unic european - Introducerea monedei euro
23. Programul pentru protectia consumatorilor si problematica implementarii legislatiei mediului.

*In cadrul acestui program am monitorizat activitatile legislative si am constatat existenta unui volum imens de acte normative emise in ultimii ani in domeniul protectiei mediului.*

*In acest sens, A.N.P.C.P.S.Romania desfasoara un proiect de realizare a unui GHID LEGISLATIV IN DOMENIUL PROTECTIEI MEDIULUI, care va cuprinde:*

- *pasii legislativi concreti ce trebuie urmati pentru obtinerea avizului de mediu, etichetei ecologice, avizului Natura 2000, acordului de mediu, acordului de import/export, plante si/sau animale salbatice non-Cites, permisului Cites, autorizatiei privind emisiile de gaze cu efect de sera, acordului de import pentru organisme modificate genetic, autorizatiei privind activitatile cu organisme modificate genetic, autorizatiei integrate de mediu etc.;*
- *obligatiile in domeniul gestiunii deseurilor si substantelor chimice periculoase, in domeniul calitatii apei, aerului, ariilor protejate si biodiversitatii, silviculturii, vanatorii si pescuitului;*
- *drepturile cetatenilor de a participa la luarea deciziilor in cazul proiectelor cu impact transfrontiera etc.;*
- *obligatiile autoritatilor de a furniza la cererea cetatenilor informatii privind calitatea mediului.*

24. Programul pentru protectia consumatorilor prin protejarea naturii
25. Programul pentru protectia consumatorilor si efectele asupra acestora prin cererea de capital si creditare
26. Programul pentru protectia consumatorilor prin constientizarea si educarea asupra beneficiilor achizitionarii de produse de marca si si efectele inregistrarii marcii si a designului
27. Programul pentru protectia consumatorilor - Problematici si efecte pe piata muncii
28. Programul pentru protectia consumatorilor prin protectia apelor
29. Programul pentru protectia consumatorilor prin includerea sociala a persoanelor defavorizate – educatie si informare asupra drepturilor legitime ale acestora
30. Protectia si siguranta la locul de munca efecte directe asupra protectiei consumatorilor
31. Programul pentru protectia consumatorilor si Ecosisteme
32. Programul privind ajutorul din partea statului cu respectarea legislatiei privind drepturile legitime ale consumatorilor
33. Programul pentru protectia consumatorilor de transport pe drumurile publice
34. Programul pentru protectia consumatorilor prin protejarea si administrarea padurilor
35. Protectia consumatorilor de zgomotul ambiental si monitorizarea acestuia
36. Programul pentru protectia consumatorilor de mass media
37. Programul pentru protectia consumatorilor de servicii aviatice in perspectiva implementarii noilor tehnologii
38. Programul privind drepturile legitime ale consumatorilor privind achizitionarea de produse nepirate
39. Programul pentru protectia consumatorilor de televiziune digitala
40. Programul pentru protectia consumatorilor de transport maritim si fluvial
41. Programul national anticontrafacere – drepturile legitime ale consumatorilor privind achizitionarea de produse nepirate si necontrafacute
42. Programul pentru protectia consumatorului de servicii si produse financiare

*Am initiat un proiect de a incheia o alianta strategica intre banci si A.N.P.C.P.P.S.Romania, denumita - Alianta pentru Europa, concretizata printre altele prin lansarea pe piata a unui card emis de banca - Cardul consumatorului roman in Uniunea Europeana, in comun cu A.N.P.C.P.P.S.Romania, care sa aiba diferite functiuni.*

43. Programul pentru protectia consumatorilor de produse si servicii tipografice
44. Programul pentru protectia consumatorilor de politica
45. Programul pentru protectia consumatorilor de produse si servicii media
46. Programul pentru protectia consumatorilor de publicatii
47. Programul pentru protectia consumatorilor de produse si servicii de asigurari

*Am initiat un proiect de a incheia o alianta strategica intre unitati de asigurari si A.N.P.C.P.P.S.Romania, denumita Alianta pentru Europa, concretizata printre altele, de lansarea unei polite de asigurare de accidente dedicata membrilor/partenerilor cu o societate/societati ce va/vor fi selectata/-e de catre A.N.P.C.P.P.S.Romania – Polita Consumatorului Roman in Uniunea Europeana, in comun cu A.N.P.C.P.P.S.Romania, care pe langa functiunile negociate cu Unitatea, sa aiba pentru detinatorul politei si functiuni specifice asigurarilor in conditii preferentiale.*

48. Programul National de Crestere a Accesului la Justitie si de Dezvoltare a Solutiilor Alternative de Mediere si Arbitraj
49. Programul Politici de Mediere si Actiuni de Protejare a Consumatorilor
50. Programul pentru protectia consumatorilor de comert electronic
51. Colegiul pentru Protectia Consumatorilor - Un program de cursuri si training-uri destinat furnizorilor de produse si servicii
52. Programul pentru protectia consumatorilor de jocuri de noroc
53. Programul national pentru protectia consumatorilor de produse farmaceutice
54. Programul national pentru protectia consumatorilor de produse si servicii medicale

55. Programul national pentru protectia consumatorilor de produse si servicii cosmetice si de ingrijire corporala
56. Programul national pentru protectia consumatorilor privind informarea corecta asupra etichetarii produselor
57. Programul pentru protectia consumatorilor de ciocolata si produse din ciocolata
58. Programul pentru protectia consumatorilor de produse avicole
59. Programul pentru protectia consumatorilor in domeniul comertului cu produse de arta si al creatiei intelectuale
60. Programul pentru protectia consumatorilor de produse si servicii aeriene

▪ **Campanii Nationale**

1. Campania Nationala “ **UN OM SANATOS FACE CAT DOI**”
2. Campania Nationala”**CONSUMATORUL RURAL - CONSUMATOR EUROPEAN**”
3. Campania Nationala “**UN ELEV PREVENIT FACE CAT DOI**”
4. Campania Nationala “**E TIMPUL SA SPUNEM STOP**”
5. Campania Nationala “**INFORMAREA UTILIZATORILOR DE SERVICII POSTALE**”
6. Campania Nationala” **PROMOVAREA DREPTURILOR CONSUMATORILOR – INFOTEL 0903 90 10 10**”
7. Campania Nationala “ **STOP CONSUMULUI DE TUTUN CATRE MINORI**”
8. Campania Nationala “ **STOP CONSUMULUI DE ALCOOL DE CATRE MINORI**”
9. Campania Nationala “ **AJUTA PENTRU A FI AJUTAT – 2%**”
10. Campani Nationala “ **CENTRUL PENTRU INFORMARE SI CONSULTANTA AL CONSUMATORILOR**”
11. Campania Nationala “**UN OM PREVENIT FACE CAT DOI**”
12. Campanie impotriva coruptiei prin care au fost distribuite un numar de peste **100 000** afise in institutii de pe intreg cuprinsul Romaniei
13. Campanie Nationala pentru realizarea un studiu in institutiile publice privind impactul pe care l-ar avea renuntarea la folosirea formularelor fiscale tiparite pe hartie cu elemente de securizare in masa;
14. Campanie Nationala pentru introducerea educatiei consumului in invatamant.
  - Diseminarea de informatii, in format scris si on–line, prin reseaua nationala de centre de informare si consultanta:
    - peste **200.000** de afise, **100.000** pliante, **20.000** fluturasi, **10.000** mape cu informatii pe teme de interes pentru consumatori, realizate de A.N.P.C.P.P.S.Romania;
    - aproximativ **30.000** de pliante si fluturasi, de la **A.N.R.G.N.** privind consumatorii de gaze naturale si, respectiv, de la **A.N.R.C.** privind drepturile consumatorilor de telefonie fixa.
      - Diseminarea de afise de constientizare privind caracterul infraccional al actelor de coruptie
      - Punerea la dispozitia reprezentantilor institutiilor publice si a consumatorilor a analizei cadrului legislativ si institutional privind protectia consumatorilor din Romania, editata in lucrarile:
        - “Protectia consumatorilor si concurenta pe piata”
        - “ Drepturile fundamentale ale consumatorilor”
        - “ Protectia consumatorilor si concurenta pe piata din perspectiva societatii civile”
          - construirea site-ului A.N.P.C.P.P.S.Romania si actualizarea periodica a acestuia, al carui continut prezinta activitatile Asociatiei, dar si informatii utile consumatorilor privind drepturile si interesele lor legitime.

▪ **Primirea de sesizari si reclamatii de la consumatori :**

- in format scris la centrele de informare si consiliere a consumatorilor
- in format electronic, pe adresa de web a Asociatiei [www.protectia-consumatorilor.ro](http://www.protectia-consumatorilor.ro) , submeniul reclamatii si pe adresa de e-mail [reclamatii@protectia-consumatorilor.ro](mailto:reclamatii@protectia-consumatorilor.ro)
- telefonic la numarul 0903 90 10 10, cu suprataxa, de la cetatenii romani si straini, care primesc cartela de informare in punctele vamale de intrare in tara.

*In semestrul I 2006 au fost primite peste 800 de sesizari si reclamatii, din care aproximativ 80% s-au rezolvat pe cale amiabila, iar restul au fost transmise autoritatilor competente pentru rezolvare.*

*In semestrul II 2006 au fost primite peste 700 de sesizari si reclamatii, din care aproximativ 85% s-au rezolvat pe cale amiabila, iar restul au fost transmise autoritatilor competente pentru rezolvare.*

### **3. Consolidarea principiului de parteneriat**

In conformitate cu politicile Comunitatii Europene privind dezvoltarea parteneriatului dintre institutiile statului si structurile societatii civile A.N.P.C.P.P.S.Romania a incheiat in anul **2006** protocoale de colaborare cu :

- Consiliul Concurentei;
- Parchetul General si alte 31 de institutii privind combaterea contrafacierilor si pirateriei;
- Agentia Nationala pentru Intreprinderi Mici si Mijlocii si Cooperatie;
- Inspectoratul General al Politiei Romane;
- Autoritatea Nationala pentru Reglementare in Energie;
- Asociatia Romana de Franciza;
- Asociatia OSPETIA din Romania
- Asociatia pentru Protectia Consumatorului Turda
- Agentia Nationala Antidrog
- Asociatia "Totul pentru viata"
- Asociatia Mutuala Romania Franta "Louis Pasteur"
- S.C. Simtex - Organismul de Certificare S.A.
- Fundatia CRIMM
- Institutia Prefectului Judetului Vrancea
- Inspectoratul Scolar Judetean Timis
- Biblioteca Municipala "Teodor Murasanu"

De asemenea, sunt realizate demersuri pentru incheierea de protocoale de colaborare cu:

- Serviciul Roman de Informatii;
- Inspectoratul de Politie al Jud. Prahova;
- Consiliul Judetean Prahova;
- Primaria Sighisoara;
- Registrul Auto Roman;
- Ministerul Educatiei si Cercetarii;
- Ministerul Sanatatii;
- Agentia Nationala pentru Sport;
- Complexul Sportiv National Sala Polivalenta;
- Facultatea de Automatica si Calculatoare, etc.

#### 4. Participarea la evenimente publice de dezbatere a unor teme de interes pentru consumatori:

##### ▪ **Organizate de A.N.P.C.P.S.Romania:**

- **“Forumul pentru promovarea produselor si serviciilor de marca”** in scopul decernarii Diplomei de Excelenta ProQ Management – 20 martie 2006, Bucuresti
- **“Protectia Consumatorilor de jocuri de noroc –Aspecte legale si factori de risc”** – 2 noiembrie 2006 - Hotel HILTON, sala George Enescu
- Seminar - **CRESTEREA GRADULUI DE SATISFACTIE AL CONSUMATORILOR- ASPECTE LEGALE SI TEHNICI DE COMUNICARE UTILIZATE IN MEDIEREA SI GESTIONAREA SESIZARILOR SI RECLAMATIILOR** - ANPCPPS Romania - Filiala Euroregiunea Centru – 28 septembrie 2006, Brasov

Am inceput seria simpozioanelor pe tema protectiei consumatorilor si luptei impotriva contrafacerilor si pirateriei, ce se vor desfasura in perioada noiembrie 2006 –2008

- Simpozionul **“PROTECTIA CONSUMATORILOR SI LUPTA IMPOTRIVA CONTRAFACERILOR SI PIRATERIEI”** – Piatra-Neamt 16 noiembrie 2006
- Simpozionul **“PROTECTIA CONSUMATORILOR SI LUPTA IMPOTRIVA CONTRAFACERILOR SI PIRATERIEI”** – Ploiesti 23 noiembrie 2006

##### ▪ **Organizate de alte institutii si organizatii:**

- “Campania de forumuri zonale pentru promovarea mijloacelor de identificare a produselor false sau contrafacute”, organizata in orasele Constanta, Piatra Neamt, Cluj-Napoca, Baia Mare, Timisoara, Sinaia, Bucuresti, 2005
- Conferinta Internationala pentru Combaterea Contrafacerilor, Constanta, 9-11 noiembrie 2005
- seminarul organizat de Asociatia Producatorilor si Importatorilor de Centrale Termice pe tema “ Caldura in siguranta: Optimizarea prevederilor privind autorizarea centralelor termice”, Bucuresti, 10 mai 2006
- manifestarea stiintifica “Cercetare-Dezvoltare, concept determinant pentru dezvoltarea sectorului IMM din Romania”, Bucuresti, 26 mai 2006
- lucrarile Consiliului Consultativ de pe langa Autoritatea Nationala de Reglementare in Comunicatii, din lunile martie-iunie 2006
- manifestarile organizate de Oficiul Roman pentru Drepturi de Autor din lunile mai-iunie 2006
- semnare Protocol, 26 iunie 2006 cu Parchetul General de pe langa Inalta Curte de Casatie si Justitie a Romaniei, impreuna cu alte 31 de institutii ale statului si structuri ale societatii civile si participarea la sedintele Grupului de lucru pe probleme de proprietate intelectuala
- targuri si expozitii organizate in anul 2006, la care au fost oferite consultatii pe teme specifice, informatii, materiale si au fost prezentate campaniile Asociatiei
- TINCOOP 2006-Targul National Cooperatist, Pavilion 16-17, 31 mai - 4 iunie 2006
- BIFE-TIMB ([www.bife.ro](http://www.bife.ro)) - târg international de mobila, produse din lemn, accesorii pentru mobila, decoratiuni interioare; masini si echipamente pentru exploatare forestiera si prelucrarea lemnului - editia a XV-a, 06 - 10 septembrie 2006
- TINIMTEX 2006 - targ de imbracaminte cu cele mai noi tendinte in domeniul modei imbinata cu cele mai importante colectii de incaltaminte si marochinarie, 13 - 17 septembrie
- MODEXPO ([www.modexpo.ro](http://www.modexpo.ro)) - expozitie internationala de tesaturi textile, imbracaminte, pielarie, blinarie, incaltaminte si marochinarie, accesorii - editia a X-a, 21 - 24 septembrie
- COSMETICS BEAUTY HAIR ([www.expocosmetics.ro](http://www.expocosmetics.ro)) - expozitie internationala de produse si echipamente pentru cosmetica, ingrijire corporala si coafura - editia a XII –a, 21 - 24 septembrie
- ROMEXPO a XIV-a editie a expozitiei specializate in dotari pentru hoteluri si restaurante – ROMHOTEL, 19-22 octombrie 2006
- ROMEXPO Manifestarea expozitionala EXPOSPORT SI AGREMENT, editia a patra a expozitiei dedicate prezentarii de echipamente sportive, dispozitive, mecanisme si accesorii pentru diferite discipline sportive si echipamente si articole pentru petrecerea timpului liber
- ROMEXPO Manifestarea expozitionala EXPODRINK, a X-a editie a expozitiei dedicate vinurilor, bauturilor alcoolice si nealcoolice

- Congresul Regional Europa de Est – Asia Centrala pe tema Combaterii Contrafacerii si Pirateriei, 11 – 12 iulie 2006, Bucuresti
- Conferinta Internationala “Calitate si siguranta in functionare CCF 2006”, Sinaia, 27-29 septembrie 2006
- al V lea Simpozion International de Biologie si Nutritie Animala, Balotesti, 28-29 septembrie 2006
- Marketing Innovation Forum, eveniment dedicat marketingului, Bucuresti, 11 octombrie 2006
- Seminarul “Rolul furnizorului de ultima optiune si al Furnizorului implicit intr-o piata liberalizata” organizat de catre ANRE, Bucuresti, 11 octombrie 2006
- Conferinta “EMMA Retea Europeana de Motivare a Adultilor pentru Dezvoltarea Abilitatilor de Calcul Numeric”, Bucuresti, 26-27 octombrie 2006
- Workshop “Medierea - O alternativa la rezolvarea disputelor”, Ploiesti, 24-25 noiembrie organizat de catre European Training Centre
- Intalnirea de lucru cu Asociatia Nationala pentru Intoleranta Alimentara si Nutritie din Italia si Institutul de Bioresurse Alimentare din Bucuresti, 27 noiembrie 2006
- Dezbateri pe tema “DAE, costul unui produs numit credit”, 6 decembrie 2006, la sediul Camerei de Comert si Industrie a Romaniei, sala Dacia

▪ **Consultari:**

Autoritatea Nationala de Reglementare in Domeniul Energiei – 23.02.2006

Document de discutie: revizuirea “Procedurii operationale privind functionarea pietei centralizate a contractelor bilaterale pentru energie electrica atribuite prin licitatie publica”

Autoritatea Nationala de Reglementare in Domeniul Comunicatiilor – 14.03.2006

Consultare: decizia privind portabilitatea numerelor, planul de actiuni al Autoritatii Nationale de Reglementare in Domeniul Comunicatiilor pentru anul 2006

Autoritatea Nationala de Reglementare in Domeniul Energiei - 27.03.2006

Document de discutie: revizuirea “Conventiei de participare la Piata Centralizata a Contractelor Bilaterale pentru Energie Electrica (PPCB) – revizia 1”

Autoritatea Nationala de Reglementare in Domeniul Comunicatiilor – 06.04.2006

Consultare: proiecte de decizie

Autoritatea Nationala de Reglementare in Domeniul Comunicatiilor – 30.06.2006

Consultare: proiectele deciziilor privind stabilirea tarifelor de interconectare furnizate de SC VODAFONE ROMANIA SI ORANGE

Autoritatea Nationala de Reglementare in Domeniul Gazelor Naturale – ANRGN

Consultare: proiecte de decizie

Autoritatea Nationala de Reglementare in Domeniul Energiei - 28.06.2006

Colectarea propunerilor de imbunatatire privind contractele cadru de furnizare a energiei electrice

Autoritatea Nationala de Reglementare in Domeniul Energiei - 30.06.2006

Consultare ”Procedura privind modul in care consumatorii asigura furnizorilor datele necesare la elaborarea prognozei energiei electrice”

Autoritatea Nationala de Reglementare in Domeniul Energiei – 08.08.2006

Consultare – Procedura operationala “Despagubirea consumatorilor casnici pentru deteriorarea unor receptoare electrice din culpa furnizorului”

Autoritatea Nationala de Reglementare in Domeniul Energiei – 17.10.2006

Consultare – Proiectul procedurii privind modul in care consumatorii cu tarifele reglementate cu putere maxima contractata mai mare de 3MW asigura furnizorilor datele necesare la elaborarea prognozei energiei electrice”

Autoritatea Nationala de Reglementare in Domeniul Energiei – 20.10.2006

Prin completarea unui chestionar, am trimis propunerea noastra pentru dezvoltarea noului cadru de reglementare pentru functionarea pietei de energie electrica complet liberalizate, in conditiile asigurarii protectiei consumatorilor, in conformitate cu prevederile legislatiei nationale si europene in domeniul energiei electrice.

#### **5. Corespondenta cu institutiile publice si organizatii ale societatii civile pe teme de interes pentru consumatori**

Au fost trimise **2495** de adrese si scrisori la peste **9140** de institutii ale statului si structuri ale societatii civile, pe obiective si teme de interes atat pentru A.N.P.C.P.P.S.Romania, cat si pentru consumatori, cum ar fi:

- propuneri de incheiere de protocoale de colaborare;
- introducerea educatiei consumatorilor in invatamant;
- accidente casnice;
- reorganizarea Comitetului Interministerial pentru Supravegherea Pietei Produselor si Serviciilor si Protectia Consumatorilor;
- campania anticoruptie;
- infiintarea de centre de informare si consultanta a consumatorilor;
- transmitere afise “ Un om prevenit face cat doi”
- solicitarea de date de contact, de la institutiile publice
- studiu formulare fiscale
- consultarea privind strategia pentru protectia consumatorilor
- inaintare de materiale informative ale Asociatiei
- colaborare transfrontaliera
- ziua mondiala a libertatii presei
- infiintarea colegiului consultativ al asociatiilor si fundatiilor
- campanii de informare ale consumatorilor
- scrisoare deschisa cu ocazia “Zilei mondiale a consumatorilor”
- model agreeat de afisare a informatiilor despre asociatie pe site-urile proprii ( telefonul consumatorului si datele de contact)
- invitatii la evenimente
- initierea programului “Alianta pentru protectia consumatorilor de produse petroliere”

Am initiat un studiu al legislatiei si al actelor normative specifice diverselor domenii de activitate, legislatie ce va intra in vigoare de la 1 ianuarie 2007 o data cu integrarea Romaniei in Uniunea Europeana, pentru a le monitoriza in viitoarele noastre programe si activitati, inclusiv in cele de constientizare a consumatorilor.

La solicitarea **APADOR-CH**, am participat la selectia pentru realizarea unei coalitii de ONG-uri care sa participe la un program privind monitorizarea transparentei decizionale in administratie, desfasurat in cadrul proiectului “**Imbunatatirea relatiei dintre cetateni si administratie in procesul decizional**”, finantat de “**Romanian Civil Society Strengthening Program**”.

Am depus dosar de candidatura al ANPCPPSRomania in vederea constituirii primului **Consiliu de mediere** la care sa luam parte. Cu acest prilej am primit scrisori de sustinere din partea Partenerilor nostri pentru a ne sustine in activitatea noastra de desfasurare a *Programului Politici de Mediere si Actiuni de Protejare a Consumatorilor*.

Am obtinut **acreditarea** din partea **Camerei Deputatilor** pentru participarea in diferite comisii de specialitate in cadrul sedintelor parlamentare, pentru reprezentantii ANPCPPSRomania.

Am obtinut acordul de a ne sustine in perioada 1 noiembrie – 1 octombrie 2006 in desfasurarea simpozioanelor pe tema "**Protectia consumatorilor si lupta impotriva contafacerilor si pirateriei**" din partea unor institutii precum: **Centrul Infoeuropa, Autoritatea Nationala a Vamilor, Inspectoratul General al Politiei Romane.**

Am participat la cercetarea facuta de catre **Fundatia pentru Dezvoltarea Societatii Civile (FDSC), în parteneriat cu Centrul de Asistenta pentru Organizatii Neguvernamentale (CENTRAS)**, in cadrul proiectului "**Advocacy pentru îmbunatatirea mecanismelor de finantare ale ministerelor privind alocarea de fonduri pentru ONG-uri de la bugetul de stat**", 13 octombrie 2006.

Am participat la cercetarea facuta de catre **Camera de Comert si Industrie a Romaniei** prin departamentul **Euro Info Centre** avand ca scop consultarea mediului de afaceri in vederea imbunatatirii si revizuirii cadrului legislativ la nivel european. ANPCPPSRomania a contribuit prin noile orientari ale politicii UE fata de consumatori, aspecte principale, dar si neclaritati in cadrul legislativ referitor la clauzele abuzive ale in contractele cu consumatorii, vanzarea produselor si garantiilor acestora, contractele la distanta, cumpararea dreptului de folosinta a bunurilor in regim de indiviziune, pachetele de calatorie, de vacanta, actiunile in incetare.

Am participat la cercetarea facuta de catre **Comitetul Economic si Social European** cu subiectul "**Piata interna in domeniul serviciilor – cerinte in ceea ce priveste piata muncii si protectia consumatorilor**" – 20 de chestionare au fost colectate de la partenerii nostri, si nu numai, si au fost trimise acestuia.

Suntem membri ai **Clubului Intreprinzatorului Roman**, fapt ce ne ofera statutul de a beneficia de programe de training, consultanta financiar-bancara si in vederea accesarii fondurilor structurale.

Am aparut in **Catalogul – Workbook – Business Directory**

Am sustinut candidura unui reprezentant al A.N.P.C.P.P.S.Romania pentru participare in cadrul Comitetului Economic si Social, din partea Organizatiilor camerale si pentru protectia consumatorilor.

Am primit scrisori de support a activitatii desfasurate in Romania in domeniu, din partea **ANPED, FONDACA, ACTIVECITIZENSHIP, ADICAE, Asociatia Consumatorilor din Slovacia, ASSOUTENTI, C.T.R.R.C.E. - Italia, ASSOCIATION OF SERVICES USERS - SLOVACIA, Association of Consumer Organizations in Slovakia**

## 6. Relatiile de colaborare pe plan international

Am incheiat **Protocoale de Colaborare** cu urmatoarele organizatii din strainatate:

**Generation Europe Foundation** - Belgia  
**Association of Slovak Consumers** - Slovacia  
**ASSOUTENTI** - Italia  
**Association of Service Users** - Slovacia

Am devenit *membri* ai **ANPED – Alianta Nordica pentru Sustenabilitate** - Olanda si am intrat in urmatoarele *grupuri de lucru*:

- actiune locala pentru dezvoltare durabila
- productie si consum rational
- apa, poluare si sanatate
- energie si probleme nucleare
- sanatate si mediu
- conventia carpatiana

A.N.P.C.P.P.S.Romania **a stabilit contacte pe plan international cu urmatoarele organizatii:**

- National Consumer Federation – Anglia
- Cambridge Health Informatics - Anglia
- International Consumer Research & Testing (ICRT)
- The Energy Shop
- Citizensadvice - Marea Britanie
- CIVICUS: World Alliance for Citizen Participation – Africa de Sud
- International Friends of Nature – Austria
- VKI Consumers Association Austria
- Romano Centro – Austria
- Women’s Association for Rational Development – Azerbaijan
- The European Organization for Packaging and the Environment – Belgia
- The Social Capital Foundation – Belgia
- Association Belge Anticontrefacon (ABAC-BAAN) - Belgia
- Organization of European Industries Transforming Fruit and Vegetables - OEITFL – Belgia
- COFACE Confederation des Organisation Familiales – Belgia
- European Safety Federation – Belgia
- European Network Responsible Consumption – Belgia
- AIM – European Brands Association
- Workability International Europe - Belgia
- ECAS – Belgia ne-a trimis informatii prin newsletter timp de 3 luni.
- European Liaison Committee for the Agri-Produce Trade – Belgia
- AVSO – Association of Voluntary Service Association – Belgia
- ANEC - Belgia
- The Czech Eco-Counselling Network - Cehia
- MORAVA – Comitetul pentru Minoritati Nationale – Cehia
- Institutul Columbian de Certificare - ICONTEC – Columbia
- Consumatorii – Finlanda
- Asociatia pentru Activitate Voluntara in Europa – AVE – Franta
- EUCEN – Franta
- Leolagrange – Franta
- Northern Alliance for Sustainability – Germania
- Greek Healthy Cities Network
- INKA – Grecia
- EPKA – Grecia
- EKATO – Grecia
- Assoutenti – Italia
- Federconsumatori – Italia
- ICMQ – Italia
- ADOC – Italia
- Alianta civica – Letonia
- Asociatia nationala de protectia drepturilor consumatorilor - Letonia
- Uniunea Consumatorilor din Lituania
- Federatia Nationala a Consumatorilor din Lituania

- Forbruker Europa – Norvegia
- Institutul pentru probleme internationale legate de migratie – Olanda
- Kema Quality Ltd. – Olanda
- Organizatia pentru dezvoltarea apelor si a mediului – Palestina
- Asociatia consumatorilor din Polonia
- Biroul pentru Competitie si Protectia Consumatorilor – Polonia
- Federatia NAtionala a Cooperativelor de Consum – Portugalia
- Asociatia Consumatorilor din Slovacia - Slovacia
- Danmarks Aktive Forbrugere (Active Consumers) - Danemarca
- MTÜ Pärnumaa Tarbijaühing - Estonia
- Centre Européen des Consommateurs France - Franta
- Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. (vzbv) - Germania
- ECC - Germany
- Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület – OFE - Ungaria
- Movimento Difesa del Cittadino - Italia
- Codacons Onlus - Italia
- ADOC
- Lithuanian Consumer Institute - Lituania
- Lithuania Consumer Union- Lituania
- European Consumer Centre - Poland
- Powiatowy Rzecznik Konsumentów - Polonia
- APDC - Associação Portuguesa de Direito do Consumo - Portugalia
- Slovene Consumers Association (Zveza potrošnikov Slovenije) - Slovenia
- European Consumer Centre of Barcelona - Spania
- ECC – Sweden - Suedia
- Welsh Consumer Council
- Mentor Foundation – Anglia
- National Association of Testing Authorities – NATA – Australia
- European Office of Crafts, Trades and Small and Medium-Sized Enterprises for Standardization
- Federation Européenne des Fabricants d’Aliments Composes
- European Safety Federation – Belgia
- European Federation of Building Societies – EFBS – Belgia
- Regional Consumers Union - Plovdiv – Bulgaria
- National Union of Consumer Organizations – Bulgaria
- Bulgarian Accreditation Service – Bulgaria
- Federatia Consumatorilor din Bulgaria
- Asociatia de sprijin a consumatorilor – Bulgaria
- Asociatia Canadiana pentru Laboratoare de Mediu
- Centrul pentru protejarea directa a drepturilor omului – Croatia
- Agentia Europeana a Mediului Inconjurator
- Asociatia de Sport si cultura – Danemarca
- International Social Service – Elvetia
- Tineretul European in actiune – Olanda
- AUSBANC CONSUMO – Spania
- HISPACOOOP – Spania
- Central European Initiative – Initiativa Central Europeana - Italia
- UNEP NATIONAL COMMITTEE - BULGARIA

***Avem link-uri pe site-urile urmatoarelor organizatii:***

- Warwickshire County Council Trading Standards Service
- Food Standards Agency – United Kingdom.
- Association Belge Anticontrefacon (ABAC-BAAN) atunci cand isi fac site-ul
- Grupul AntiContrafacere din India

***Proiecte pe care le-am depus in colaborare cu alte asociatii din strainatate:***

- Decembrie 2005 – ACU – Italia – Proiectul “Calitatea serviciilor in activitatile de sport si de miscare”
- Ianuarie 2006 – ADICAE Spania – Proiectul “ Ciclu European de seminarii pentru prevenirea fraudelor prin mijloace de plata, in colaborare cu politia, autoritatile juridice si organizatiile profesionale”
- Martie 2006 - ADICAE Spania – “Observarea consumatorului de servicii financiare”
- Martie 2006 – ADICAE Spania – Proiectul din actiunea GRUNDTVIG 2 - “Seminar de informare cum sa folosim serviciile financiare si produsele intr-o noua piata europeana”
- aprilie 2006 – ADICAE Spania - Proiectul “Informarea cetatenilor Uniunii Europene despre accesul la justitie in litigiile produse de contractele civile”
- aprilie 2006 – ACN Italia – Proiectul “ Agentia de stiri despre activismul civic”
- mai 2006, Active Citizenship Network - ACN Italia proiectul « Asociatiile de consumatori si serviciile de interes general : evaluarea de catre cetateni a autoritatilor de reglementare ». Partenerii implicati in proiect reprezinta tari ca : Cipru, Republica Ceha, Italia, Malta, Polonia, Romania, Slovacia, Spania si Marea Britanie.

***Proiecte in curs de evaluare:***

- 30 iunie 2006 – ADICONSUM – Italia – Proiectul “ Educatia continua si ghidul consumatorului”
- 30 iunie 2006 – ADICONSUM – Italia – Proiectul “ Etichetarea etica si schemele de asigurare a consumatorului”
- 30 iunie 2006 – ADICONSUM – Italia – Proiectul “ Contractele cu consumatorul final, management si legea protectiei consumatorului: o analiza comparativa in Uniunea Europeana”

***Proiecte depuse de catre A.N.P.C.P.P.S. Romania:***

- ianuarie 2006 – proiectul “Forewarned is forearmed” submis catre DG SANCO, proiect in colaborare cu KEPKA – Grecia, OFE – Ungaria, Consumer Institute – Slovacia.
- Martie 2006 - proiectul “Un om prevenit face cat doi” cerere de oferta de proiect PHARE 2004/016-772.01.02/01: Societatea Civila

***Proiecte pe care le dezvoltam in prezent:***

- A.N.P.C.P.P.S.Romania este partenerul pentru Romania a **Generation Europe Foundation** in Proiectul “**Agenda Europa 2007-2008**”, program cofinantat de catre **Directoratul General al Sanatatii, Protectiei Consumatorilor si Mediului al Comisiei Europene**. Scopul principal al Agendei este sa furnizeze informatii adolescentilor si sa le furnizeze educatie in materie de sanatate, protectia consumatorilor si mediului.
- Suntem parteneri ai FONDACA – Italia, in proiectul “**Organizatiile de consumatori si serviciile de interes general: evaluarea autoritatilor nationale de reglementare de catre cetateni**” – martie 2006 – ianuarie 2008

**INVITATII la evenimente in strainatate:**

- Am participat la Intalnirea anuala a asociatiilor de consumatori din Europa, organizat la Bruxelles, **Belgia**, de catre Comisia Europeana, Directoratul General pentru Sanatate si Protectia Consumatorului, din 5 - 6 decembrie 2005;
- Seminarul despre fraudarea prin mijloacele de plata in tarile membre U.E., in tarile in curs de aderare si alte tari europene”, organizat de catre Comisia Europeana TAIEX DG Enlargement, Bruxelles, **Belgia**, 8-9 Martie 2006
- Seminarul “ Ziua Consumatorului European” Viena, **Austria**, 15 martie 2006
- Conferinta “Carta Europeana a Cetateniei Active” Viena, **Austria**, 22-23 mai 2006

- prima intalnire a partenerilor din cadrul proiectului « Asociatiile de consumatori si serviciile de interes general : evaluarea de catre cetateni a autoritatilor de reglementare », Roma, **Italia**, 08 - 09 mai 2006. Partenerii implicati in proiect reprezinta tari ca: Cipru, Republica Ceha, Italia, Malta, Polonia, Romania, Slovacia, Spania si Marea Britanie
- Conferinta "Initiativa Central Europeana - Consultare asupra Platformei Tehnologice Europene - Food for Life: Optimizarea beneficiului regional" - Bratislava, **Slovacia**, 20-21 septembrie 2006
- Am participat ca vorbitori la Conferinta "Initiativa ucrainiana pentru platforma tehnologica europeana - Food for Life" Uzhgorod, **Ucraina**, 30- 31 octombrie 2006
- -Am participat la Seminarul cu tema "Perspective in dezvoltarea politicii consumatorilor in Uniunea Europeana" organizat de catre Grupul Socialist din Parlamentul European, la **Bruxelles**, 19 octombrie 2006
- Conferinta "Cum sa facem HACCP mai eficienta in practica" , Moravske Toplice, **Slovenia** 02-05 noiembrie 2006 in la care am prezentat lucrarea " Bacteria Caz: Campilobacteria"
- Forumul European al Societatii Civile organizat de catre Comisia Europeana, Bergamo, **Italia**, 9-10 noiembrie 2006
- Conferinta Internationala "NGO Capacity Building for promoting Sustainable Production and Consumption in South Eastern Europe", Borovets, **Bulgaria**, 23 – 26 noiembrie 2006

Am primit invitatii la evenimentele prezentate mai jos, dar A.N.P.C.P.P.S.Romania nu a putut participa din cauza conditiilor financiare impuse de organizatori:

- 27 martie 2006 Consultare publica – Bruxelles – "Competitia si protectia consumatorului" organizata de Comitetul European Economic si Social
- 16 mai 2006 – Bruxelles – Intalnirea grupului de experti privind prevenirea fraudei, organizata de DG Internal Market
- 8-12 iunie 2006 Targul International de Bunuri pentru Consum – Ningbo, China

*Am fost invitati la al IV lea Congres Central European despre Alimentatiei Al VI lea Congres Croat al Tehnologilor din Alimentatie, Biotehnologilor si Nutritionistilor, care va avea loc in 9-11 aprilie in Cavtat, Croatia*

## **7. Aparitii in mass-media**

- peste **60** de comunicate de presa ;
- aproximativ **25** articole in presa privind activitatile A.N.P.C.P.P.S.Romania;
- realizarea unui **clip de constientizare a cetatenilor privind efectele negative ale fenomenului de contrafacere si piraterie**, in colaborare cu Inspectoratul General al Politiei Romane, Politia de Frontiera, Garda Financiara si Autoritatea Nationala a Vamilor, care va fi difuzat, la posturile TV, in conditii de gratuitate, prin decizia C.N.A.
- aparitii **in presa si la televizor** cu ocazia desfasurarii evenimentelor proprii
- am initiat o colaborare cu **Eduard Steen, Editor al European Voice** in vederea scrierii unui articol despre activitatea ANPCPPSRomania